

Szanowni Państwo

Rok 2010 był dla Polski i Ukrainy rokiem wielkich przetargów oraz intensywnych prac budowlanych, które mają przygotować obydwaj kraje do piłkarskich Mistrzostw Europy w 2012 roku. Kluczowe znaczenie miało i wciąż ma terminowe wykonanie wszystkich zaplanowanych prac. Z dumą i satysfakcją pragnę poinformować, że Grupa Kęty razem ze spółkami zależnymi odegrała w tym procesie ważną rolę. Nie tylko bowiem dostarczyła na budowy stadionów piłkarskich setki ton profili aluminiowych i własne systemy architektoniczne, ale wzięła na siebie wykonanie najtrudniejszych prac związanych, m.in. z wykonaniem i zamontowaniem aluminiowego zadaszenia stadionu w Gdańsku wzorowanego na bryle bursztynu.

Grupa Kęty umiejętnie korzystała z ożywienia gospodarczego panującego w 2010 roku w Europie, pozyskując liczne zamówienia od międzynarodowych koncernów, m.in. z branży automotive czy transportowej. Najbardziej z poprawy koniunktury skorzystał Segment Wyrobów Wyciskanych, który zwiększył sprzedaż profili aluminiowych o 41% w stosunku do roku poprzedniego i zbliżył się w tym zakresie do rekordowych wyników sprzed trzech lat. Pozostałe dwa największe segmenty działalności reprezentowane przez Aluprof i Alupol Packaging kontynuowały stabilną sprzedaż z lat poprzednich i zwiększyły swoje obroty odpowiednio o 10% i 7%.

Silny popyt na wyroby i usługi segmentów zaowocował dobrymi wynikami na poziomie grupy kapitałowej. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 1,2 mld zł i były o ok. 100 mln wyższe w stosunku do roku poprzedniego. Spółka odnotowała znaczący progres w odniesieniu do skonsolidowanego zysku netto, który wzrósł o 27 % do kwoty 89,7 mln zł. Dobre wyniki za 2010 rok potwierdziły trafność decyzji podjętych w czasie kryzysu, bo w ich konsekwencji Spółka szybko powróciła na ścieżkę przyspieszonego wzrostu, co z kolei znalazło uznanie w oczach analityków rynku kapitałowego, którzy w rekomendacjach zalecali kupno akcji Grupy Kęty.

Sprawnie realizowany budżet i przewidywany popyt na wyroby grupy kapitałowej umożliwiły Zarządowi podjęcie decyzji o wypłacie dywidendy za 2009 rok w wysokości 36,9 mln zł, czyli 4 zł na akcję. Stało się to zaledwie rok po tym, jak Spółka za zgodą akcjonariuszy zdecydowała się z powodu kryzysu wstrzymać - po raz pierwszy od wielu lat - wypłatę dywidendy, przeznaczając cały zysk netto na kapitał zapasowy.

Na płaszczyźnie operacyjnej Grupa Kęty i jej spółki zależne skoncentrowały się na bieżącej obsłudze rynku oraz realizacji trzech inwestycji finansowanych w 50% ze środków UE. W 2010 roku zakończona została budowa centrum badawczo-rozwojowego w Kętach, hali produkcyjno-magazynowej z innowacyjną linią technologiczną w Opolu oraz hali nowoczesnej prasowni w Kętach, w której obecnie odbywa się instalacja urządzeń. Dzięki tym innowacyjnym przedsięwzięciom poszczególne segmenty działalności zwiększą moce produkcyjne, wdrożą nowe produkty, a w rezultacie poprawią swoją pozycję rynkową.

W pierwszej połowie 2010 roku Spółka ogłosiła strategię rozwoju na lata 2010-2015. Głównym założeniem strategii jest realizowanie zrównoważonego wzrostu przez wszystkie segmenty działalności gospodarczej działające aktualnie w grupie kapitałowej,

utrzymanie ich dominujących pozycji rynkowych w Polsce i dalsza ekspansja na rynkach zagranicznych. Stabilizacja na rynkach krajowych oraz rozwój eksportu, w tym coraz szersza kooperacja z międzynarodowymi koncernami w 2010 roku stanowią dobry prognozyk na przyszłość i dają nadzieję na skuteczną realizację ambitnych celów. Jednym z elementów strategii są znaczące wydatki inwestycyjne o wartości 530 mln zł w okresie objętym strategią. W 2010 roku zapadły w tym zakresie pierwsze decyzje inwestycyjne, dotyczące m.in. realizacji wartego 32 mln zł przedsięwzięcia, obejmującego m.in. budowę hali produkcyjno-magazynowo-biurowej oraz zakup linii do produkcji wielowarstwowych folii tworzywowych i ich uszlachetniania. Powyższe inwestycje wraz z realizowaną już instalacją 10-kolorowej drukarki rotograwiurkowej i urządzenia typu ekstruder tandem wychodzi naprzeciw oczekiwaniom rynku w zakresie zwiększenia mocy produkcyjnych Alupol Packaging w poszczególnych asortymentach o ok. 15 – 20%.

Szanowni Państwo

Rok 2010 w Europie był pierwszym po kryzysie rokiem ożywienia gospodarczego. W kraju był to rok wielkich przetargów i rozpoczęcia dużych inwestycji budowlanych związanych z Euro 2012. Dla Zarządu i grupy managerów był to czas, w którym chłodnym okiem mogliśmy spojrzeć na strategiczne biznesy, ocenić je i upewnić się, że stanowią solidną podstawę do dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej. Z takim właśnie silnym przekonaniem podeszliśmy do opracowania 5-letniej strategii rozwoju i budżetu na 2011 rok. Osiągając w ubiegłym roku dobre wyniki, postawiliśmy pierwszy, znaczący krok na drodze do realizacji strategii, która zapewni Grupie Kęty silną pozycję w Polsce i poza jej granicami, a akcjonariuszom przyniesie satysfakcjonujący zwrot z inwestycji w akcje Spółki.

Kęty, kwiecień 2011 r.

**Dariusz Mańko**  
Prezes Zarządu  
Dyrektor Generalny