



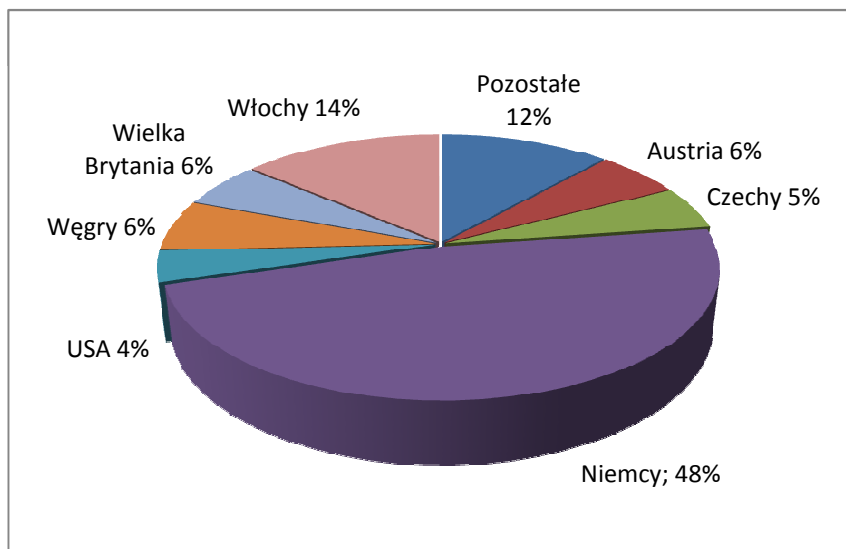
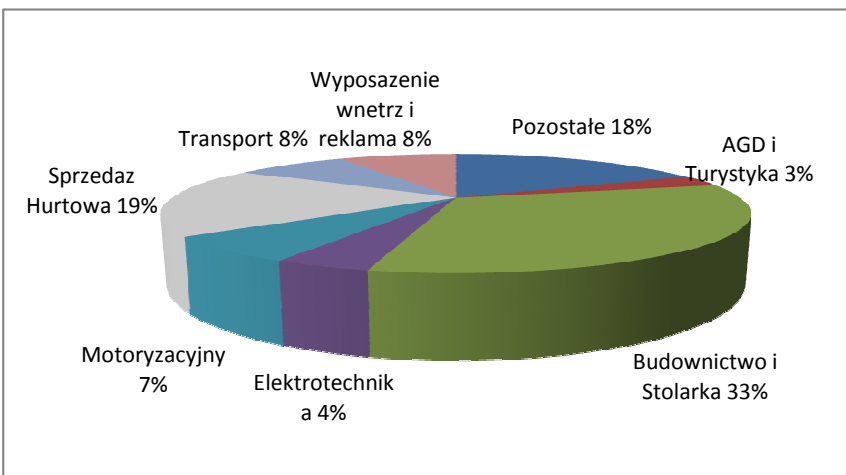
**PREZENTACJA WYNIKÓW  
IV KWARTAŁU 2010  
GRUPA KĘTY S.A.**

**DARIUSZ MAŃKO**  
Prezes Zarządu

**ADAM PIELA**  
Członek Zarządu

Warszawa, luty 2011

# SEGMENT WYROBÓW WYCISKANYCH



Bardzo udany ostatni kwartał roku zarówno w zakresie sprzedaży krajowej (20% wzrost ilościowy) jak i eksportowej (35% wzrost ilościowy)

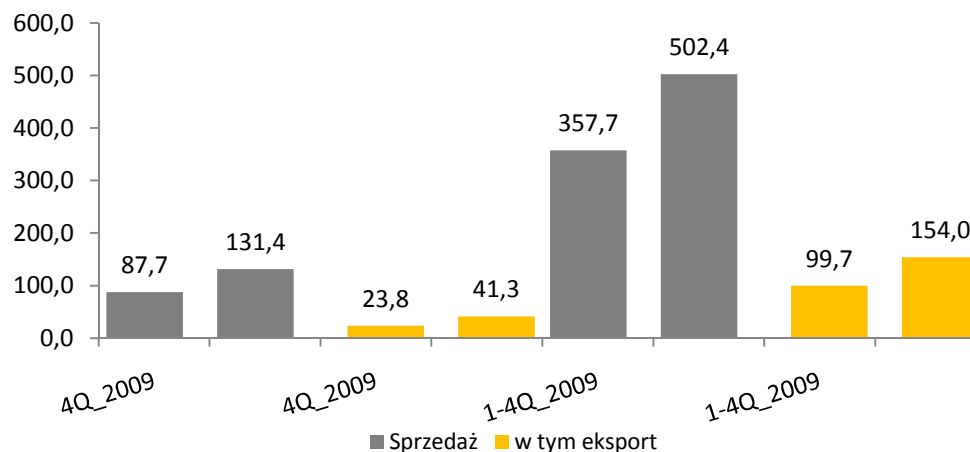
Duży wzrost przychodów ze sprzedaży dzięki znacznym wzrostom wolumenowym oraz wyższej cenie aluminium na rynkach światowych

Silne wzrosty sprzedaży na podstawowych rynkach eksportowych (Niemcy, Wielka Brytania i Włochy)

W kraju największe przyrosty sprzedaży w branżach transportowej, motoryzacyjnej i elektrotechnicznej (powyżej 50%), w branży budowlanej wzrost na poziomie 10%

Pozyskanie nowych klientów w kraju (branża elektroniczna i elektrotechniczna o łącznym potencjale ok 1000 ton)

Wykorzystanie mocy produkcyjnych na poziomie 85%



# SEGMENT SYSTEMÓW ALUMINIOWYCH

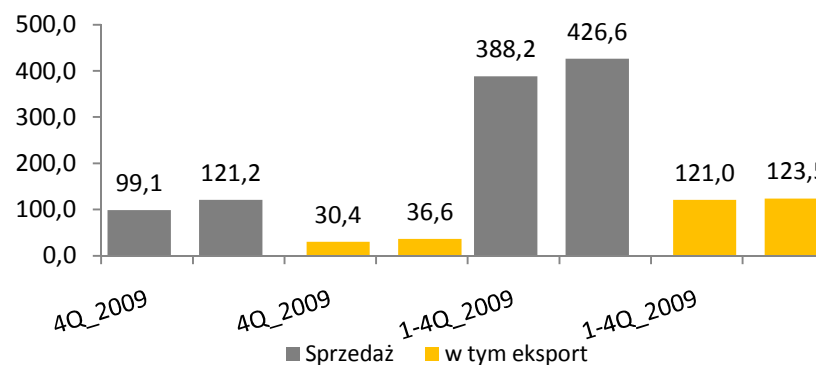
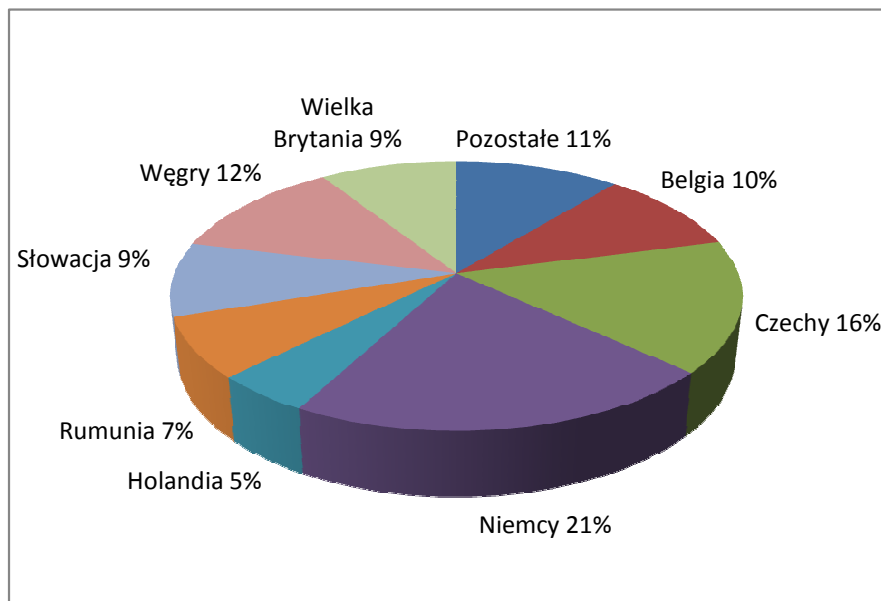
Kolejny bardzo dobry kwartał dla segmentu zarówno na rynku krajowym jak i rynkach eksportowych - dynamika na poziomie ok 20%

Na rynkach eksportowych największy wzrost zanotowano w Wielkiej Brytanii, Czechach i Słowacji, Węgrzech i Rumunii.

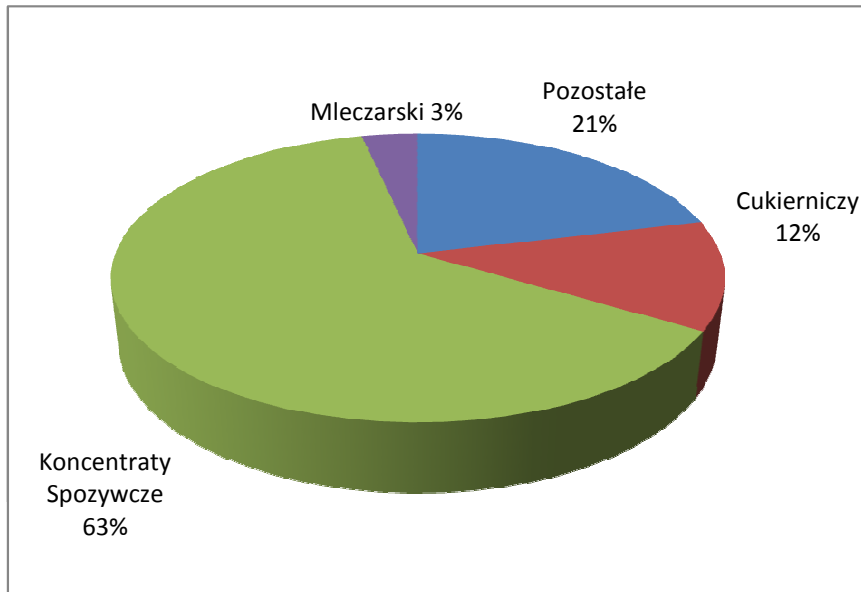
Wprowadzenie na rynek nowego systemu żaluzji fasadowych - SUNPROF, pierwsze realizacje w tym systemie (Suwalski Park Naukowo-Technologiczny w Suwałkach)

Zdobycie kontraktu na kolejny stadion (Wrocław)

Rozpoczęcie produkcji gotowych rolet na potrzeby rynku niemieckiego i austriackiego na masową skalę



# SEGMENT OPAKOWAŃ GIĘTKICH



Stabilny (8%) wzrost przychodów ze sprzedaży w kraju i dynamiczny (33%) wzrost na rynkach zagranicznych

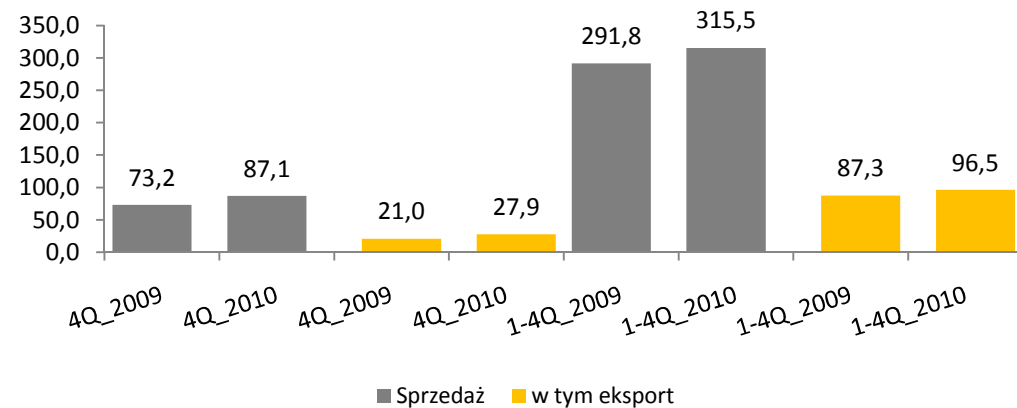
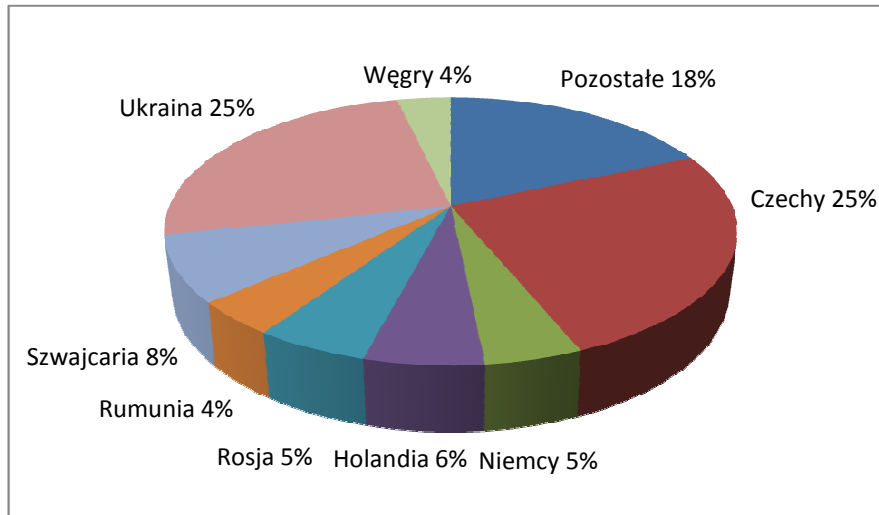
Największa dynamika sprzedaży na rynkach ukraińskim, rosyjskim, holenderskim i szwajcarskim

Rozpoczęcie regularnych dostaw do niemieckiej fabryki koncernu Unilever oraz brytyjskiej fabryki koncernu Cadbury-Kraft Foods

Pozyskanie kolejnego projektu produkcji opakowań do sosów dla sieci McDonald's

Opracowanie technologii produkcji biodegradowalnej folii polietylenowej

Wykorzystanie mocy produkcyjnych na poziomie 85%

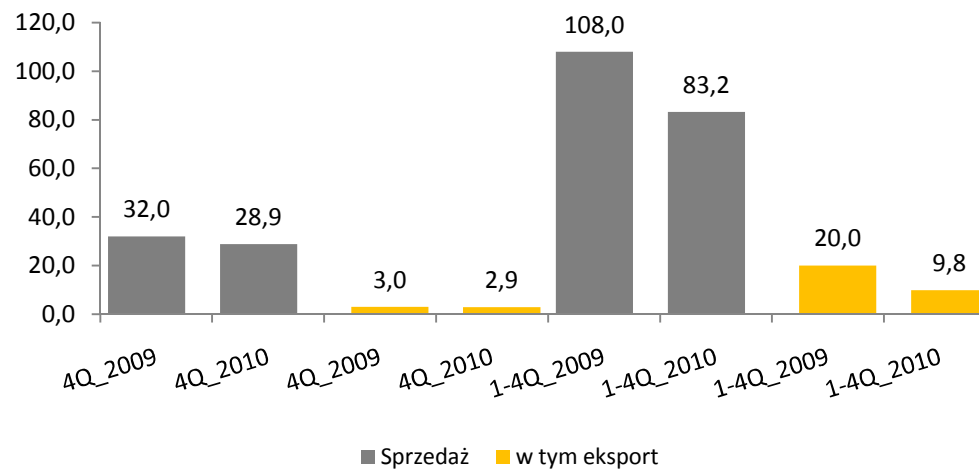
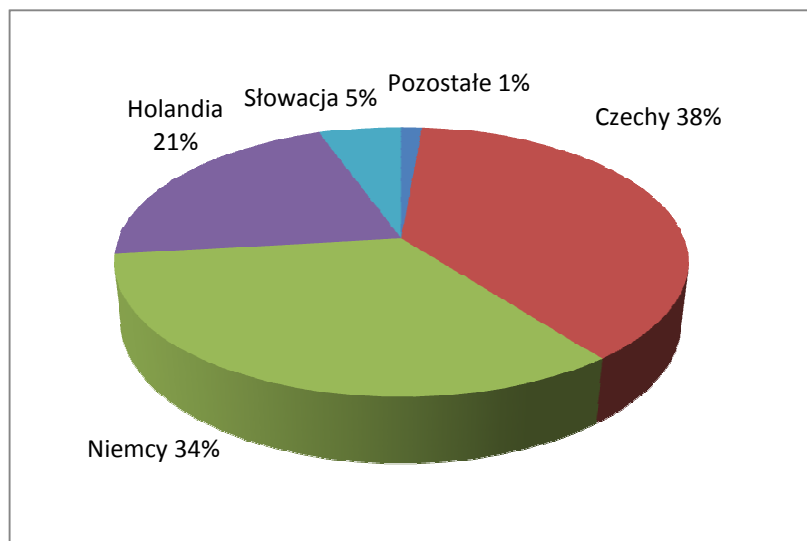


# SEGMENT USŁUG BUDOWLANYCH

Systematyczna poprawa koniunktury - wzrost sprzedaży w stosunku do trzeciego kwartału br o ponad 30%

W sprzedaży segmentu w IV kwartale ok 25% stanowi projekt Sky Tower

Nowe kontrakty w obszarze budowy infrastruktury drogowej na rok 2011: ok 54 mln zł (wykonanie półtuneli nad Trasą AK oraz ekranów akustycznych na jednym z odcinków trasy A1)



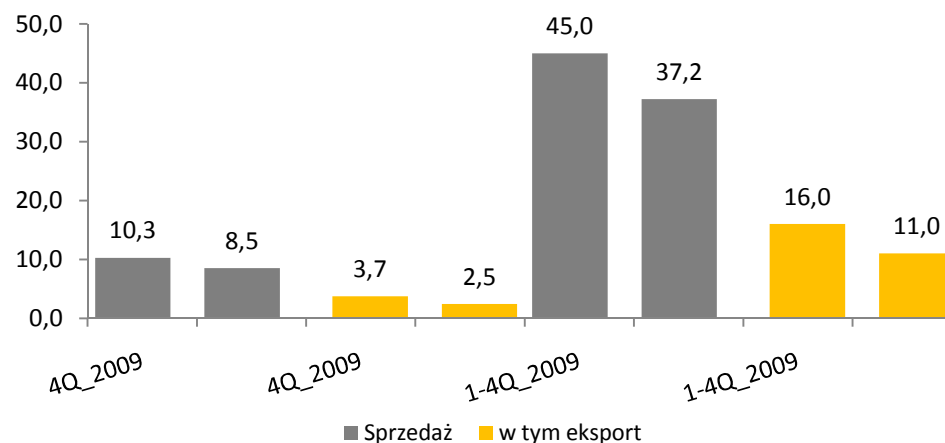
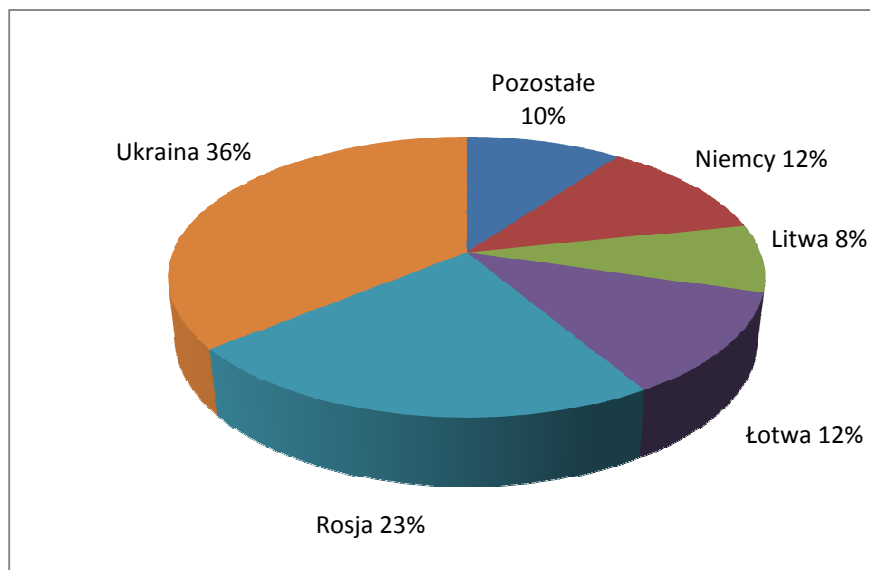
Spadek wartości sprzedaży o 6% w stosunku do analogicznego okresu 2009 roku spowodowany głównie presją cenową ze strony głównych graczy kwotujących swoje produkty w EUR

Ok. 34% spadek sprzedaży eksportowej w porównaniu do Q4'09 (podobnie jak w poprzednich kwartałach największy wpływ na spadek miała niższa sprzedaż na rynek ukraiński)

Poszukiwanie nowych partnerów handlowych na Bałkanach jako "zamiennika" dla słabszej koniunktury na rynku ukraińskim

Obserwowany wzrost oczekiwań rynku co do "odchudzania" produktu (w konsekwencji niższa cena)

Systematyczne poszerzanie oferty produktowej skierowanej zarówno na rynek zewnętrzny jak i do spółek grupy kapitałowej



## PODSTAWOWE DANE FINANSOWE



	4Q_2009	4Q_2010	Zmiana	1-4Q_2009	1-4Q_2010	Zmiana
<b>EUR/PLN</b>	4,17	3,97	-5%	4,33	3,99	-8%
<b>USD/PLN</b>	2,82	2,92	4%	3,12	3,02	-3%
<b>EUR/USD</b>	1,48	1,36	-8%	1,39	1,32	-5%
<b>AL. (3M)</b>	2035	2368	16%	1702	2199	29%

Znaczący wzrost sprzedaży wypracowany przez trzy największe segmenty grupy kapitałowej

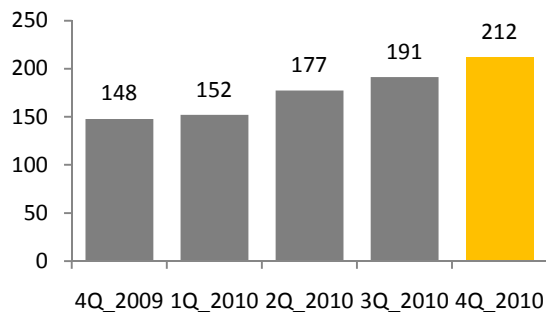
Niższa marża głównie ze względu na negatywny wpływ wzrostu cen surowców oraz relacji EUR/USD

Zgodny z założeniami poziom zysku netto

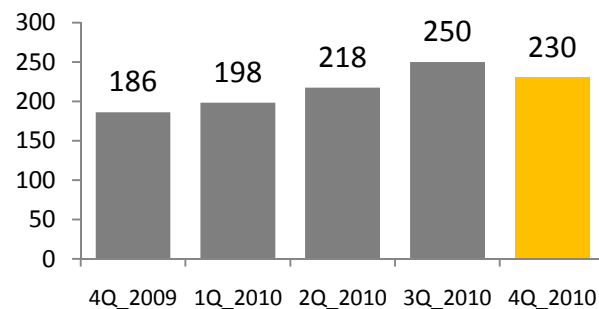
[mln zł]	4Q_2009	4Q_2010	Zmiana	1-4Q_2009	1-4Q_2010	Zmiana
<b>Sprzedaż</b>	291,4	336,3	15%	1111,0	1210,6	9%
<b>EBITDA</b>	36,8	37,8	3%	189,0	177,0	-6%
<i>Marża EBITDA</i>	12,6%	11,2%		17,0%	14,6%	
<b>EBIT</b>	20,5	21,7	6%	124,7	109,7	-12%
<b>Zysk netto</b>	14,8	18,6	26%	70,6	90,4	28%

# ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM OBROTOWYM

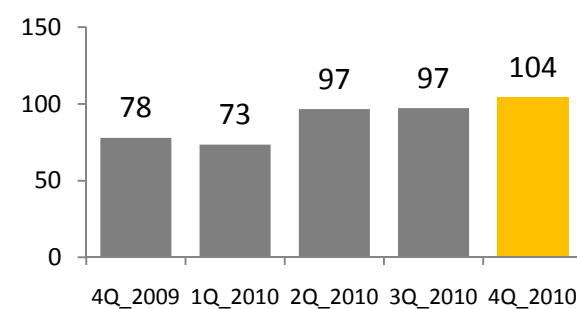
Zapasy



Należności



Zobowiązania



Systematyczny zwiększenie zapasów wynikające z wyższych cen surowców, bieżącego wzrostu zamówień oraz optymistycznych oczekiwań co do poziomu

Poziom należności wyższy od wartości osiągniętej w poprzednim roku ze względu na zwiększenie sprzedaży

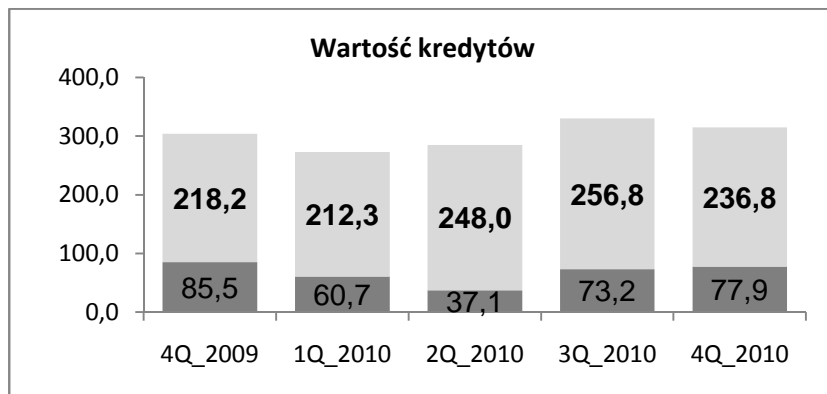
Wartość zobowiązań krótkoterminowych na stabilnym poziomie



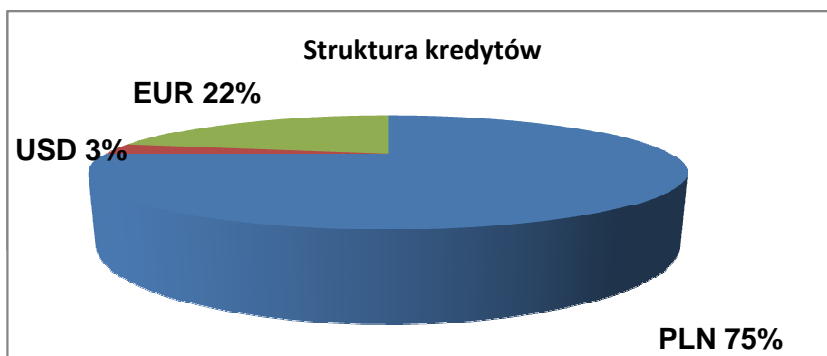
Wzrost kapitału pracującego o 32% przy 15% wzroście wartości sprzedaży do 4Q'09 głównie ze względu na wyższy poziom zapasów



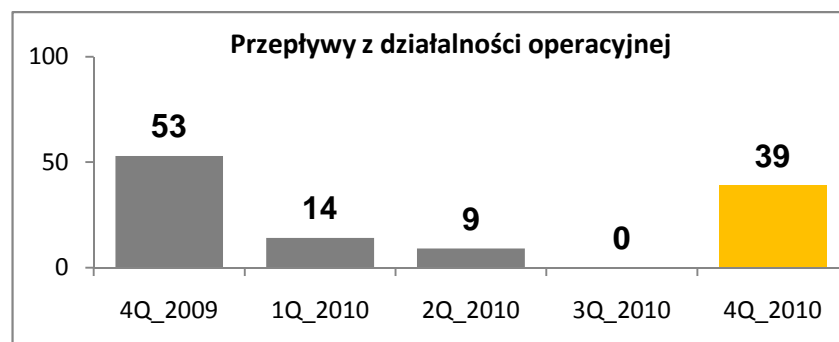
# POZIOM ZADŁUŻENIA



Spadek kredytów związany z niższym zapotrzebowaniem na kapitał pracujący oraz bardzo dobrymi wynikami finansowymi

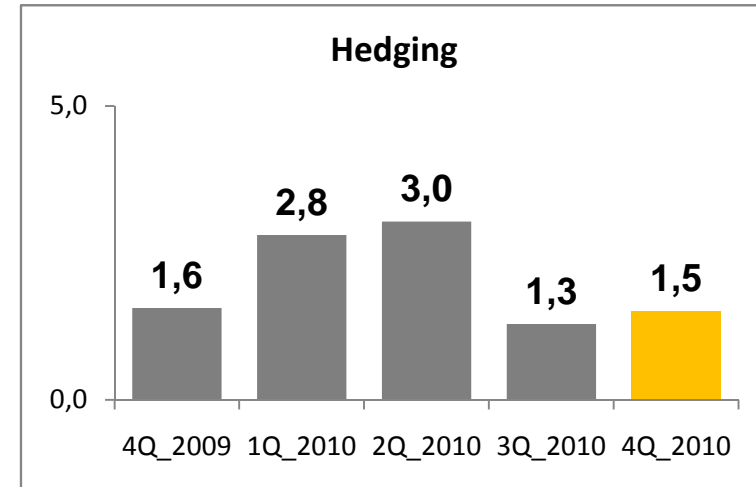
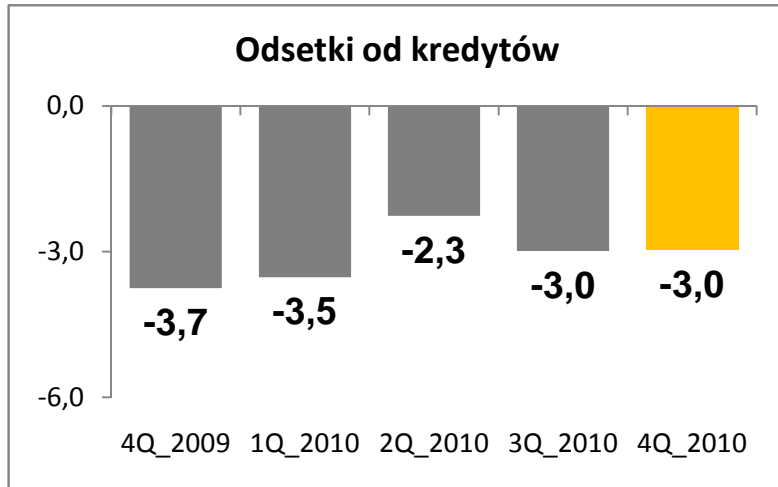


Częściowe zmniejszenie zaangażowania w kredyt walutowy przy umacniającym się złotym

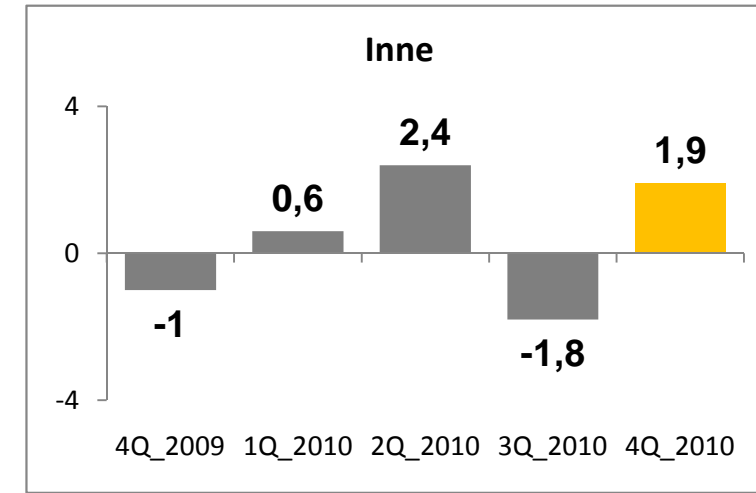
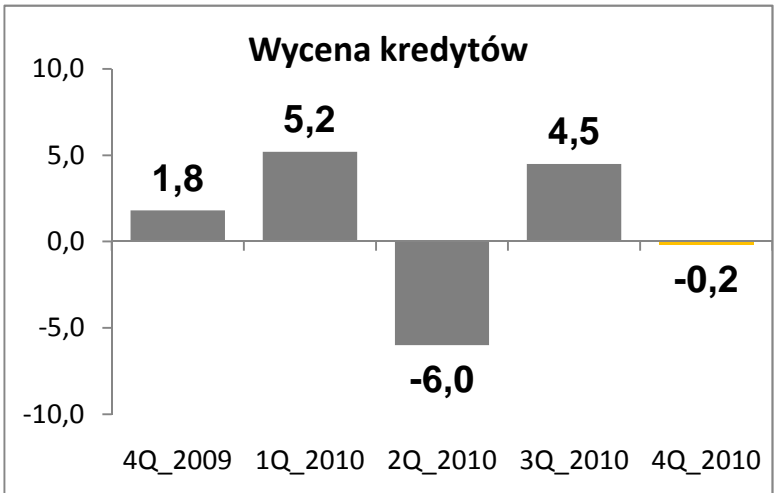


Po kilku "słabszych" kwartałach cash flow operacyjny powraca do wysokich poziomów

# DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA



W czwartym kwartale 2010 dodatni wpływ działalności finansowej na zysk w wysokości + 0,3 mln zł



**Wyniki IV kwartału zgodne z oczekiwaniami zarządu**

**Dobra koniunktura na rynku krajowym**

**Poziom eksportu systematycznie zbliża się lub przekracza wartości osiągnięte w bardzo dobrym 2008 roku**

**Zarząd wyraża optymizm co do rozwoju sytuacji rynkowej w 2011 roku**