

Sprawozdanie Zarządu z działalności
Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w
pierwszym półroczu 2016 roku

2 SIERPANIA 2016

Spis treści

1.	CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ GRUPY KĘTY S.A.....	3
1.1.	Firma o potencjale finansowym i produkcyjnym	3
1.2.	Najważniejsze wydarzenia i osiągnięcia w pierwszej połowie 2016 roku	3
2.	DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	4
2.1	Struktura grupy kapitałowej.....	4
2.2	Charakterystyka łańcucha dostaw.....	5
2.3	Opis segmentów biznesowych	6
2.3.1	Segment Wyrobów Wyciskanych	6
2.3.2	Segment Systemów Aluminiowych	6
2.3.3	Segment Opakowań Giętkich	7
2.4	Wyniki finansowe segmentów	8
3.	WŁADZE SPÓŁKI.....	9
3.1	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.....	9
3.2	Rada Nadzorcza	9
3.3	Zarząd	10
4.	SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE	11
4.1	Skonsolidowane sprawozdania finansowe.....	11
4.1.1	Wybrane dane finansowe.....	11
4.1.2	Rachunek zysków i strat	13
4.1.3	Sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	13
4.1.4	Skonsolidowany bilans	14
4.1.5	Skonsolidowany rachunek przepływu środków pieniężnych	15
4.1.6	Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych	16
4.2	Komentarz Zarządu.....	17
4.3	Kredyty i zobowiązania warunkowe.....	17
5.	PROGNOZY ROCZNE ORAZ STRATEGIA ROZWOJU	19
5.1	Prognozy na 2016 rok.....	19
5.2	Strategia 2020 (realizacja po pierwszym roku)	20
6.	PROJEKTY INWESTYCYJNE ORAZ BADAWCZO-ROZWOJOWE.....	21
6.1	Projekty badawczo rozwojowe.....	22
7.	CZYNNIKI ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ	23
7.1	Czynniki zewnętrzne.....	23
7.2	Czynniki wewnętrzne.....	25
8.	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	26
9.	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	29

10.	GRUPA KĘTY S.A. NA RYNKU KAPITAŁOWYM.....	29
10.1	Akcje i Akcjonariusze	29
10.2	Kurs akcji.....	29
10.3	Polityka dywidendowa	30
11.	POZOSTAŁE ELEMENTY SPRAWOZDANIA.....	30
11.1	Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	30
11.2	Opis wykorzystania przez emitenta wpływów z emisji	30
11.3	Informacje o skupie akcji własnych.....	30
11.4	Informacje o toczących się postępowaniach.....	31
11.5	Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w sprawozdaniu a wcześniej publikowanymi prognozami za dany rok.....	31
11.6	Instrumenty pochodne	31
11.7	Transakcje w ramach grupy kapitałowej	31
11.8	Zdarzenia po dniu bilansowym.....	32
12.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	32

1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY KAPITAŁOWEJ GRUPY KĘTY S.A.

1.1. Firma o potencjale finansowym i produkcyjnym

Grupa Kęty S.A. działa w obszarze przetwórstwa aluminium od 1953 roku. Spółka powstała poprzez przekształcenie przedsiębiorstwa państwowego Zakłady Metali Lekkich „KĘTY” w jednoosobową spółkę akcyjną Skarbu Państwa aktem notarialnym z dnia 3 marca 1992 roku. Spółka jest zarejestrowana pod adresem: 32 650 Kety, ul Kościuszki 111.. Grupa Kęty S.A. jest spółką dominującą dla Grupy Kapitałowej składającej się z trzech głównych segmentów biznesowych działających w następujących obszarach:

- produkcji profili i komponentów aluminiowych (Segment Wyrobów Wyciskanych, SWW)
- projektowania i produkcji systemów architektonicznych oraz zewnętrznych rolet aluminiowych (Segment Systemów Aluminiowych, SSA)
- produkcji opakowań giętkich (Segment Opakowań Giętkich, SOG)

Do Grupy Kapitałowej należy 25 firm, z których połowę stanowią spółki zagraniczne. Holding przetwarza ok. 70 tys. ton surowców aluminiowych rocznie a łączne przychody ze sprzedaży przekroczyły w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem osiągnęły ok. 1,1 mld zł. Na koniec czerwca 2016 roku zatrudnienie w Grupie Kapitałowej wyniosło 4505 osób, w tym 1137 osób w Grupie Kęty S.A. Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej stawiają na rozwój i nowoczesne technologie. Od 2010 roku wydano na inwestycje w park maszynowy, nowe produkty i usługi ponad poł miliarda złotych. Dzięki poniesionym wydatkom nasze spółki dołączyły do czołówki najbardziej nowoczesnych firm produkcyjnych w Europie w swoich branżach. Grupa Kapitałowa działa w skali globalnej obsługując klientów z 50 krajów.

1.2. Najważniejsze wydarzenia i osiągnięcia w pierwszej połowie 2016 roku

1 lutego – spółka zależna Alupol Films Sp. z o.o. otrzymała zezwolenie na rozszerzenie działalności gospodarczej prowadzonej na terenie SSE Krakowski Park Technologiczny w ramach projektu zwiększania mocy produkcyjnych dla produkcji folii z tworzyw sztucznych.

10 lutego – publikacja prognoz na 2016 rok.

10 lutego – rekomendacja Zarządu spółki dot. wysokości dywidendy za 2015 rok.

14 kwietnia – wybór firmy Ernst & Young Audyt Polska jako podmiotu do badania sprawozdań finansowych jednostkowych i skonsolidowanych za lata 2016 – 2019.

26 kwietnia – spółkę zależną ALUFORM Sp. z o.o. podpisała umowę nabycia 100% udziałów oraz sprzedaży i cesji wierzytelności spółki AHA EMMI Predelava Aluminija, d.o.o. z siedzibą w Słoweńskiej Bystrzycy w Słowenii od jej właściciela spółki BAMC d.d. (Bank Assets Management Company).

12 maja – Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

13 czerwca – spółka zależna ALUFORM Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach (działającą w Segmencie Wyrobów Wyciskanych) powołała spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Aluminium Kety Deutschland GmbH z siedzibą w Dortmundzie w Republice Federalnej Niemiec. Głównym przedmiotem działalności spółki Aluminium Kety Deutschland GmbH będzie działalność handlowa, marketingowa i promocyjna.

17 czerwca – spółka zależna Aluprof S.A. (Segment Systemów Aluminiowych) poinformowała o złożeniu wniosku do Ministerstwa Rozwoju o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjny Inteligentny Rozwój projektu pt.: „Budowa Centrum Badań i Innowacji w celu prowadzenia prac badawczo-rozwojowych nad opracowaniem

innowacyjnych systemów dla budownictwa”. Wartość przedsięwzięcia wynosi 66 mln zł; przedmiotem wniosku jest uzyskanie dofinansowania w wysokości 10,7 mln zł.

28 czerwca – Zarząd Grupy Kęty S.A., w związku z planowanymi zmianami w strukturze zarządzania Grupą Kapitałową, powziął decyzję o zmianie sposobu prezentacji wyników poszczególnych segmentów biznesowych. Począwszy od publikacji bieżącego sprawozdania wyniki spółek zależnych (Metalplast Stolarka Sp. z o.o. oraz ROMB SA) wchodzących dotychczas w skład Segmentu Usług Budowlanych oraz Segmentu Akcesoriów Budowlanych są skonsolidowane w ramach Segmentu Systemów Aluminiowych. Decyzja ta jest związana z pracami nad aktualizacją strategii Grupy Kapitałowej, która to aktualizacja zostanie zaprezentowana, po uzyskaniu akceptacji Rady Nadzorczej spółki, przy okazji publikacji prognoz finansowych na 2017 rok.

2. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ

2.1 Struktura grupy kapitałowej

Grupa kapitałowa do czerwca 2016 roku działała poprzez pięć segmentów biznesowych. Zarząd spółki dominującej podjął jednak decyzję, iż w związku z koniecznością lepszego skoordynowania prac w zakresie obsługi dużych kontraktów eksportowych i wiążących się z tym zwiększonego obrotu w ramach grupy pomiędzy spółkami Aluprof S.A. (Segment Systemów Aluminiowych), Metalplast Stolarka SP. z o.o. (dotychczasowy Segment Usług Budowlanych) oraz Romb S.A. (dotychczasowy Segment Akcesoriów Budowlanych), spółki te będą konsolidowane w ramach jednego segmentu tworząc wspólnie Segment Systemów Aluminiowych. W związku z powyższym Grupa Kapitałowa na koniec okresu sprawozdawczego składała się z 25 spółek podzielonych na trzy segmenty biznesowe. Ponadto w skład Grupy wchodzi następujące podmioty nie przyporządkowane do segmentów:

- 1) Dekret Centum Rachunkowe - obsługa krajowych spółek Grupy Kapitałowej w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych,
- 2) Alutech – zarządzanie sieciami ciepłowniczymi, które w przeszłości należały do Grupy Kety S.A. w Kętach,
- 3) AluTrans System – po zmianach organizacyjnych przeprowadzonych w 2015 roku (przeniesienie produkcji do Grupy Kęty S.A.) nie prowadzi działalności operacyjnej.

SEGMENT WYROBÓW WYCISKANYCH	SEGMENT SYSTEMÓW ALUMINIOWYCH	SEGMENT OPAKOWAŃ GIĘTKICH
 Grupa Kęty S.A.	 Aluprof S.A.	 Alupol Packaging S.A.
 Aluform Sp. z o.o.	 Metalplast Stolarka Sp. z o.o.	 Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o.
 Alupol LLC (Ukraina)	 ROMB S.A.	 Alupol Films Sp. z o.o.
 Grupa Kety Italia s.r.l. (Włochy)	 Aluprof Serwis Sp. z o.o.	
 Aluminium Kety Deutschland (Niemcy)	 Aluprof Hungary (Węgry)	
 AHA EMMI (Słowenia)	 Aluprof System Ukraina (Ukraina)	
	 Aluprof UK (Wielka Brytania)	
	 Aluprof System Romania (Rumunia)	
	 Aluprof System Czech (Czechy)	
	 Aluprof Deutschland (Niemcy)	
	 Aluprof Schelfhaut (Belgia)	
	 Marius Hansen Facader (Dania)	
	 Aluprof USA (Stany Zjednoczone)	
 DEKRET Centrum Rachunkowe Kęty Obsługa finansowa		

Szczegółowe przyporządkowanie poszczególnych spółek do segmentów biznesowych przedstawia poniższa tabela. Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej podlegały konsolidacji.

Nazwa spółki	Siedziba	Przedmiot działalności podstawowej	Nazwa podmiotu dominującego	Udziały w kapitale podstawowym na dzień 30.06.2016	Data objęcia kontroli	Segment sprawozdawczy
Alupol Packaging S.A.	Tychy, Polska	Produkcja opakowań giętkich	Grupa Kęty S.A.	100,00 %	04/1998	SOG
Aluprof S.A.	Bielsko-Biała, Polska	Produkcja systemów aluminiowych dla budownictwa	Grupa Kęty S.A.	100,00 %	06/1998	SSA
Alutech Sp. z o.o. w likwidacji	Kęty, Polska	Dzierżawa sieci ciepłowniczych	Grupa Kęty S.A.	100,00 %	03/1999	Inne
Dekret Centrum Rachunkowe Sp. z o.o.	Kęty, Polska	Usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych	Grupa Kęty S.A.	100,00 %	09/1999	Inne
Alu Trans System Sp. z o.o.	Wrocław, Polska	Nie prowadzi działalności operacyjnej	Grupa Kęty S.A.	100,00 %	04/2000	Inne
Aluprof Hungary Kft.	Dunakeszi, Węgry	Sprzedaż systemów aluminiowych	Aluprof S.A.	100,00 %	07/2000	SSA
Metalplast-Stolarka Sp. z o.o.	Goeszów, Polska	Produkcja i montaż stolarki budowlanej	Grupa Kęty S.A.	100,00 %	07/2000	SSA
Alupol LLC	Borodianka, Ukraina	Produkcja profili aluminiowych	Aluform Sp. z o.o.	100,00 %	12/2004	SSW
Aluprof Deutschland GmbH	Schwanewede, Niemcy	Sprzedaż systemów aluminiowych	Aluprof S.A.	100,00%	02/2005	SSA
Aluprof System Romania s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	Sprzedaż systemów aluminiowych	Aluprof S.A.	100,00%	05/2005	SSA
Aluprof System Czech s.r.o.	Ostrawa, Czechy	Sprzedaż systemów aluminiowych	Aluprof S.A.	100,00%	05/2005	SSA
Aluprof UK Ltd.	Altrincham, Wielka Brytania	Sprzedaż systemów aluminiowych	Aluprof S.A.	100,00%	05/2006	SSA
ROMB S.A.	Złotów, Polska	Produkcja akcesoriów do stolarki okiennej	Aluprof S.A.	100,00%	04/2007	SSA
Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o.	Kęty, Polska	Produkcja opakowań giętkich	Alupol Packaging S.A.	100,00%	05/2009	SOG
Aluform Sp. z o.o.	Tychy, Polska	Produkcja profili aluminiowych	Grupa Kęty S.A.	100,00%	06/2009	SWW
Aluprof System Ukraina Sp. z o.o.	Kijów, Ukraina	Sprzedaż systemów aluminiowych	Aluprof S.A.	100,00%	11/2009	SSA
Aluprof Serwis Sp. z o.o.	Bielsko-Biała, Polska	Nie prowadzi działalności	Aluprof S.A.	100,00%	01/2012	SSA
Grupa Kety Italia s.r.l.	Mediolan, Włochy	Pośrednictwo handlowe	Grupa Kęty S.A.	100,00%	5/2014	SWW
Marius Hansen Facader A/S	Viborg, Dania	Produkcja i montaż stolarki budowlanej	Aluprof S.A.	100,00%	6/2014	SSA
Aluprof System USA, Inc	Wilmington, USA	Sprzedaż systemów aluminiowych	Aluprof S.A.	100,00%	7/2014	SSA
Alupol Films Sp. z o.o.	Kęty, Polska	Produkcja opakowań giętkich	Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o.	100,00%	12/2014	SOG
Aluprof Schelfhaut N.V.	Dendermonde, Belgia	Sprzedaż systemów aluminiowych	Aluprof S.A.	100,00%	6/2015	SSA
AHA EMMI d o.o.	Slovenska Bistrica,, Słowenia	Obróbka profili aluminiowych	Aluform Sp. z o.o.	100,00%	6/2016	SWW
Aluminium Kety Deutschland GmbH	Dortmund, Niemcy	Działalność handlowa i marketingowa	Aluform Sp. z o.o.	100,00%	6/2016	SWW

2.2 Charakterystyka łańcucha dostaw

Podstawową grupą surowców wykorzystywanych w grupie kapitałowej jest aluminium pierwotne, złom aluminiowy a także półprodukty bazujące na aluminium (blacha i taśma aluminiowa oraz wlewki z aluminium i jego stopów). Przy produkcji opakowań giętkich wykorzystywane są dodatkowo różnego rodzaju folie i granulaty tworzyw sztucznych (polietylen, polipropylen), papier drukowy oraz farby, kleje i lepiszcza. Listę głównych pozycji surowcowych uzupełniają: akcesoria do produkcji systemów aluminiowych oraz półprodukty stalowe. Ze względu na konieczność utrzymania wysokiej jakości produkcji polityka zakupowa grupy opiera się o współpracę z wyselekcjonowanymi dostawcami gwarantującymi odpowiedni standard współpracy.

Jednocześnie podstawowym założeniem jest taka dywersyfikacja dostawców, aby zapewnić bezpieczeństwo i utrzymanie konkurencyjności dostaw. Mając świadomość wpływu na otoczenie staramy się w pierwszej kolejności korzystać z lokalnych lub krajowych dostawców. Niestety ze względu na specyfikę branży jest to możliwe w bardzo ograniczonym zakresie (złom aluminiowy, farby, lakiery, rozcieńczalniki, część akcesoriów do produkcji systemów). Zdecydowana większość surowców (ok. 85 – 90%) pochodzi z importu. Aktualne kierunki zaopatrzenia spółek Grupy Kapitałowej w surowce obejmują całą Europę oraz Daleki Wschód. Po stronie sprzedaży ok. 54% trafia do klientów krajowych natomiast pozostała część (ok. 46%) do zagranicznych klientów w 50 krajach, które obsługuje Grupa.

2.3 Opis segmentów biznesowych

2.3.1 Segment Wyrobów Wyciskanych

Podstawowa charakterystyka segmentu

Segment Wyrobów Wyciskanych Grupy Kęty jest największym krajowym producentem profili aluminiowych z szacowanym udziałem w polskim rynku ca 30%. Od kilku lat zaliczany jest także do grona znaczących europejskich producentów, posiadając w tym rynku ok. 2% udziału. Grupa Kęty posiada 13 linii technologicznych do wyciskania profili aluminiowych (w lokalizacjach: Kęty, Tychy, Borodianka-Ukraina), oraz zakupiony w czerwcu 2016 br. zakład przetwórstwa profili w Słoweńskiej Bystrzycy w Słowenii, co daje firmie możliwość elastycznego wykorzystywania potencjału produkcyjnego przez cały rok (70 tys. ton wyrobów wyciskanych rocznie) i dopasowywania się do ewentualnych zmian w strukturze okresowej zamówień klienta. Dodatkowy atut to bogate portfolio produktów, które pozwala zaopatrywać w profile aluminiowe, elementy i komponenty aluminiowe klientów reprezentujących wiele zdywersyfikowanych segmentów rynkowych. Oprócz klientów z tradycyjnych segmentów, w tym wiodącego – budownictwo i konstrukcje, znaczącą część sprzedaży stanowią klienci z branż dynamicznie się rozwijających: motoryzacyjna i transportowa, w tym transport szynowy. Fabrykowane komponenty są dostarczane również do branży elektrotechnicznej i inżynierskiej. Ponadto produkowane są różnego typu akcesoria, dostarczane do branż: meblowej czy wyposażenia wnętrz.

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

Wielkość rynku profili aluminiowych w Europie w pierwszej połowie 2016 roku szacuje się na ok. 1550 tys ton, co oznacza wzrost o ok. 1% w stosunku do roku poprzedniego. Na tym tle wyniki sprzedażowe Segmentu Wyrobów Wyciskanych prezentują się bardzo dobrze. Segment odnotował w obszarze działalności operacyjnej (produkcja profili aluminiowych i ich prefabrykacja) wzrost o 10% w ujęciu ilościowym (31,7 tys ton) oraz 3% w ujęciu wartościowym (427 mln zł). W ujęciu geograficznym, eksport rósł w tempie ok. 14% natomiast kraj pozostał na zbliżonym do zeszłego roku poziomie.

2.3.2 Segment Systemów Aluminiowych



Podstawowa charakterystyka segmentu

Aluprof S.A. jest jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie. Aluprof S.A. posiada swoje spółki zależne w wielu krajach Europy, a także w Stanach Zjednoczonych. Główna siedziba znajduje się w Bielsku-Białej, gdzie zlokalizowane są także linie produkcyjne oraz centrum logistyczne. W oddziale w Opolu, wytwarzane są systemy roletowe. Dzięki ponad 50 letniemu doświadczeniu Aluprof S.A. posiada ponad 1300 stałych klientów. Zlokalizowane w Bielsku-Białej i Opolu zakłady dysponują prawie 80 tys. m² powierzchni i nowoczesnym wyposażeniem, m.in.:

- zautomatyzowaną linią do produkcji kształtowników zespolonych,
- dziesięcioma najnowszej generacji liniami do produkcji profili i skrzynek roletowych,
- magazynami wysokiego składowania,

- nowoczesnymi, w pełni zautomatyzowanymi liniami do lakierowania proszkowego w tym linią do lakierowania pionowego.

Pozostałe spółki Segmentu to Metalplast Stolarka Sp. z o.o. oraz Romb S.A. Metalplast Stolarka to firma z sektora usług budowlanych. Filarem działalności jest projektowanie oraz produkcja i montaż nowoczesnych fasad i przeszkleń dachowych na bazie systemów aluminiowych oferowanych przez Aluprof S.A. oraz systemów stalowych. ROMB Spółka Akcyjna to jedyny polski producent pełnego garnituru okuć do stolarki okiennej. Spółka oferuje swoim Klientom także szeroki wybór akcesoriów systemowych oraz innych rozwiązań stosowanych do produkcji okien i drzwi w tym w systemach Aluprof S.A. Bogate zaplecze - narzędziownia, galwanizernia oraz akredytowane laboratorium pomiarowo-badawcze są dodatkowym atutem spółki.

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

W trakcie pierwszego półrocza 2016 roku Segment osiągnął rekordowy poziom sprzedaży przekraczając granicę 0,5 mld zł. Wpływ na ten ogromny sukces eksportowy miał również sukcesywny wzrost sprzedaży na rynku krajowym (+8%) jak dynamicznie rozwijający się eksport (+33%). Największe wzrosty w pierwszym kwartale osiągnęły rynki Stanów Zjednoczonych, Belgii i Rumunii. Segment systematycznie rozbudowuje swoją sieć dystrybucyjną w Europie zarówno organicznie jak i poprzez swoje spółki dystrybucyjne zlokalizowane w 8 krajach europejskich oraz USA. Dzięki systematycznemu rozwojowi systemy architektoniczne Aluprofu skutecznie konkurują z rozwiązaniami zachodniej konkurencji. W pierwszym półroczu 2016 systemy te były zastosowane m. in. na następujących obiektach:

w Warszawie - Domaniewska 48, Grójecka Offices, MANGALIA – Sobieski Business Park, Galeria Północna – ŚWIATOWID, Polna 40, Neopark,

we Wrocławiu - Galeria Wood/Wroclavia, Alexanderhaus,

w Łodzi – Nowa Formiernia, Nowa Fabryczna,

w Krakowie – Centrum Biurowe Lobos, Astris, Park Club,

inne miasta - Baltic Park Molo (Świnoujście), Alchemia III (Gdańsk), 6MW Marina Royale (Darłowo)

2.3.3 Segment Opakowań Giętkich



Podstawowa charakterystyka segmentu

Alupol Packaging jest zaliczany do największych producentów opakowań giętkich w Europie. W ocenie spółki Segment Opakowań Giętkich posiada ok. 20% polskiego i 1,5% europejskiego rynku opakowań giętkich z nadrukiem. Współpracuje z największymi koncernami międzynarodowymi (w tym m.in. z Nestle, Mondelez, Unilever, Orkla Foods, AB Foods, Jacobs Douve Egberts, McCormick), a także przedsiębiorstwami działającymi na rynku lokalnym jak i ogólnoeuropejskim (Maspex, Mokate, Prymat, Woseba, Colian, Wawel, Sonko, Pini, Kania, Mlekovita, Mlekpól), dostarczając opakowania do takich branż jak: koncentraty spożywcze, cukiernicza, tłuszczowa, mleczarska, mięsna, wędliniarska, farmaceutyczna i chemiczna. Moce produkcyjne segmentu ulokowane w dwóch zakładach (w Tychach i Kętach) pozwalają na produkcję ok. 27 tys. ton opakowań w postaci wielowarstwowych laminatów (m.in. na bazie papieru, folii aluminiowej i folii tworzywowych) oraz monofolii z tworzyw sztucznych zadrukowanych metodą rotograviury lub fleksograficzną. W 2015 roku Segment rozpoczął budowę trzeciego zakładu zlokalizowanego w Oświęcimiu (woj. Małopolskie). Zakład ten zgodnie z planem rozpocznie działalność produkcyjną w I połowie 2017 roku.

Opis sytuacji rynkowej, sprzedaż, klienci

Pierwsza połowa 2016 roku była dla Alupol Packaging bardzo dobrym okresem, zarówno jeśli chodzi o wartość sprzedaży (wzrost o ponad 13%), jak i wygenerowane zyski. Podobnie jak w poprzednich latach, dzięki

intensywnym działaniom nad optymalizacją procesów produkcyjno-technologicznych, doprowadzono do redukcji kosztów, co w końcowym efekcie pozwoliło na pozyskanie z rynku nowych zamówień (głównie laminatów zadrukowanych metodą fleksograficzną, laminatów klejonych i/lub powlekanych ciekłym polietylenem, a także folii wysokobarierywnych HBF9TM do pakowania produktów sypkich oraz świeżej żywności). Korzystnym jest fakt, że zarówno kraj jak i sprzedaż zagraniczna rosły w podobnym tempie co świadczy o systematycznym wzroście udziału segmentu w europejskim rynku. Z pośród rynków zagranicznych w pierwszym półroczu największe wzrosty odnotowano na rynkach: węgierskim, holenderskim, słowackim i szwajcarskim.

2.4 Wyniki finansowe segmentów

Dane za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2016 roku (w tys. PLN)

Segmenty branżowe Grupy	SOG	SWW	SSA	Inne	Wyłączenia	Razem
Rachunek zysków i strat						
Sprzedaż	239 095	427 370	508 986	6 203	(98 429)	1 083 225
- na zewnątrz Grupy	239 058	336 905	507 126	136	0	1 083 225
- do innych segmentów	37	90 465	1 860	6 068	(98 430)	0
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	37 413	42 722	66 921	148 713	(154 357)	141 412
Amortyzacja	9 758	24 873	15 347	1 143	(5)	51 116
EBITDA	47 171	67 595	82 268	149 856	(154 362)	192 528
Bilans						
Aktywa segmentu	704 902	727 184	746 357	531 415	(455 489)	2 254 369
Zobowiązania handlowe segmentu	73 823	68 908	135 707	533	(56 844)	222 127
Nieprzypisane zobowiązania (wspólne)	0	0	0	767 455	0	767 455
Zobowiązania razem	73 823	68 908	135 707	767 988	(56 844)	989 582
Pozostałe						
Nakłady na aktywa trwałe	77 405	16 181	25 457	1 445	0	120 488

Dane za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2015 roku (w tys. PLN)

Segmenty branżowe Grupy	SOG	SWW	SSA	Inne	Wyłączenia	Razem
Rachunek zysków i strat						
Sprzedaż	211 119	416 802	431 535	13 303	(111 892)	960 867
- na zewnątrz Grupy	211 091	312 424	429 160	8 192	0	960 867
- do innych segmentów	28	104 378	2 375	5 111	(111 892)	0
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	39 568	22 473	55 086	118 022	(120 671)	114 478
Amortyzacja	9 036	21 957	11 413	1 028	(5)	43 429
EBITDA	48 604	44 430	66 499	119 050	(120 676)	157 907
Bilans						
Aktywa segmentu	536 113	679 138	673 945	523 289	(469 238)	1 943 247
Zobowiązania handlowe segmentu	68 512	57 243	122 183	4 980	(67 384)	185 534
Nieprzypisane zobowiązania (wspólne)				715 852	(122 074)	593 778
Zobowiązania razem	68 512	57 243	122 183	720 832	(189 458)	779 312
Pozostałe						
Nakłady na aktywa trwałe	19 692	38 940	27 333	568	0	86 533

- pozycja „Inne” zawiera dane komórek odpowiedzialnych za obszary zarządzane centralnie (IT, finanse, PR i IR, zarządzanie ryzykiem, inwestycje kapitałowe, HR) oraz dane spółek niezgrupowanych organizacyjnie w podstawowych segmentach biznesowych takich jak Alu Trans System Sp. z o.o., Alutech Sp. z o.o. oraz Dekret Centrum Rachunkowe Sp. z o.o.

- aktywa segmentu obejmują: aktywa trwałe (za wyjątkiem akcji i udziałów w spółkach zależnych, które przenoszone są do pozycji Inne), zapasy, należności handlowe i pozostałe (bez należności publicznoprawnych) oraz pochodne instrumenty finansowe.

- pozycja „Wyłączenia” w rachunku zysków i strat zawiera sprzedaż występującą pomiędzy segmentami. W głównej mierze dotyczy to sprzedaży kształtowników aluminiowych z SWW do SSA. W bilansie jest to głównie eliminacja akcji i udziałów jednostki dominującej w spółkach zależnych, a także należności i zobowiązania pomiędzy segmentami. Ceny transakcyjne stosowane przy transakcjach pomiędzy segmentami operacyjnymi są ustalane na zasadach rynkowych podobnie jak przy transakcjach ze stronami niepowiązanymi.

3. WŁADZE SPÓŁKI

3.1 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 12 maja 2016 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Grupy KĘTY S.A., które zatwierdziło jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy KĘTY S.A. za 2015 rok. Ponadto Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podzieliło zysk netto Spółki za rok 2015 w kwocie 150.821.060,75 zł , w następujący sposób:

- a) kwotę 150.313.718,70 zł (słownie: sto pięćdziesiąt milionów trzysta trzynastie tysięcy siedemset osiemnaście złotych 70/100) na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy.
- b) kwotę 507.342,05 (słownie: pięćset siedem tysięcy trzysta czterdzieści dwa złote 05/100) na kapitał zapasowy
- c) akcjonariusze postanowili również użyć kapitału zapasowego Spółki poprzez przeznaczenie kwoty 19.852.755,30 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki.

Łącznie na dywidendę przeznaczono kwotę 170.166.474,00 zł

Zgromadzenie udzieliło absolutorium członkom Rady Nadzorczej i członkom Zarządu z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2015.

3.2 Rada Nadzorcza

Skład osobowy Rady Nadzorczej w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem przedstawiał się w sposób następujący:

Maciej Matusiak	Przewodniczący Rady
Szczepan Strublewski	Zastępca Przewodniczącego Rady
Jerzy Surma	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Niedziółka	Członek Rady Nadzorczej
Jerzy Marciniak	Członek Rady Nadzorczej

W ciągu ostatnich dwóch lat obrotowych udział kobiet w radzie nadzorczej Grupy Kęty S.A. wynosił 0%.

Poniższe zestawienie zawiera informacje o wynagrodzeniach członków Rady Nadzorczej w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem oraz ilości akcji spółki w ich posiadaniu na ostatni dzień sprawozdania.

	Ilość akcji Grupy KĘTY S.A.	Wynagrodzenie
Maciej Matusiak	Nie posiadał	79 800,57 zł
Szczepan Strublewski	Nie posiadał	66 500,48 zł
Jerzy Surma	Nie posiadał	53 200,38 zł

Paweł Niedziółka	Nie posiadał	53 200,38 zł
Jerzy Marciniak	Nie posiadał	53 200,38 zł

3.3 Zarząd

Zarząd Spółki pod przewodnictwem Prezesa, zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz. Jeżeli Zarząd Spółki jest wieloosobowy do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki, a niezastrzeżone do kompetencji innych organów Spółki, należą do zakresu działania Zarządu. Tryb działania Zarządu określa szczegółowo Regulamin Pracy Zarządu, uchwalany przez Zarząd, a zatwierdzany przez Radę Nadzorczą. Posiedzenia Zarządu Spółki, zwoływane przez Prezesa, odbywają się nie rzadziej niż raz w miesiącu.

Na ostatni dzień okresu sprawozdawczego skład Zarządu przedstawiał się następująco:

Dariusz Mańko - Prezes Zarządu

Adam Pielą - Członek Zarządu

W ciągu ostatnich dwóch lat obrotowych udział kobiet w Zarządzie Spółki wynosił 0%.

Wynagrodzenie zasadnicze członków Zarządu Spółki w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem wyniosło:

Prezes Zarządu - 513 080,48 zł.

Członek Zarządu - 309 680,00 zł

Ponadto Członkowie Zarządu otrzymali premię roczną za rok poprzedni w wysokości 1 383 674,00 zł w przypadku Prezesa Zarządu oraz 830 204,00 zł w przypadku Członka Zarządu. Premia roczna przyznawana jest przez Radę Nadzorczą a jej wysokość zależy od stopnia realizacji prognoz finansowych za dany rok. Jej maksymalna wysokość wynosi 150% rocznego wynagrodzenia zasadniczego członka zarządu.

Zgodnie z przekazanymi oświadczeniami na ostatni dzień okresu sprawozdawczego osoby zarządzające Spółką były w posiadaniu 161 681 akcji zwykłych na okaziciela Grupy KĘTY S.A. w tym: Prezes Zarządu 126 550 akcji, Członek Zarządu 35 131 akcji. Ponadto na podstawie programów motywacyjnych uchwalonych na WZA spółki w dniu 29 maja 2012 roku oraz 23 kwietnia 2015 roku członkowie zarządu posiadają:

- prawo do nabycia 11 604 szt. obligacji serii H z prawem pierwszeństwa do nabycia akcji zwykłych na okaziciela serii G , w tym Prezes Zarządu – 7 231 szt., Członek Zarządu - 4 373 szt., w związku ze spełnieniem warunków określonych w programie.

- prawo do nabycia 27 280 szt. obligacji serii I z prawem pierwszeństwa do nabycia akcji zwykłych na okaziciela serii G , w tym Prezes Zarządu – 17 000 szt., Członek Zarządu - 10 280 szt., pod warunkami określonymi w programie.

- prawo do nabycia 28 000 szt. obligacji serii J z prawem pierwszeństwa do nabycia akcji zwykłych na okaziciela serii G , w tym Prezes Zarządu – 17 500 szt., Członek Zarządu - 10 500 szt. , pod warunkami określonymi w programie.

- prawo do nabycia 15 000 szt. obligacji serii K z prawem pierwszeństwa do nabycia akcji zwykłych na okaziciela serii H , w tym Prezes Zarządu – 9 000 szt., Członek Zarządu - 6 000 szt. , pod warunkami określonymi w programie.

Podstawową regulację wewnętrzną w zakresie polityki wynagradzania stanowi Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy (ZUZP) zawarty z zakładowymi organizacjami związków zawodowych w dniu 30 czerwca 1992 roku (z późn. zm.), zgodnie z którym pracownikom Grupy Kęty S.A. przysługują następujące składniki wynagrodzeń:

- wynagrodzenie zasadnicze,
- dodatki za pracę (np. w godzinach nadliczbowych czy nocnych),
- premie motywacyjne oraz nagrody uznaniowe lub/i bonusy za realizację celów

W Spółkach Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w zależności od wielkości zatrudnienia zasady wynagradzania pracowników są określone w regulaminach wynagradzania lub w umowach o pracę.

Zarządowi Grupy Kęty S.A. i kluczowym managerom Grupy Kapitałowej przysługują następujące składniki wynagrodzeń :

- wynagrodzenie zasadnicze,

- bonus roczny uzależniony od stopnia realizacji parametrów finansowych z ograniczonym maksymalnym poziomem wartości,
- nagrody uznaniowe
- programy motywacyjne opisane w sprawozdaniu finansowym, które opierają się na wskaźnikach finansowych oraz cenie akcji

W ocenie Zarządu funkcjonująca polityka wynagrodzeń realizuje cele długoterminowego wzrostu dla akcjonariuszy, zapewniając stabilność funkcjonowania spółki.

Poza wskazanymi powyżej, Członkom Zarządu nie przysługują inne, pozafinansowe składniki wynagrodzenia. W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Grupa Kęty S.A. nie dokonała żadnych istotnych transakcji z osobami powiązаныmi, nadzorującymi i zarządzającymi oraz nie udzieliła tym osobom i ich bliskim żadnych pożyczek, gwarancji i poręczeń. Pomiędzy Grupą KĘTY S.A. a osobami zarządzającymi nie podpisano żadnych umów, które przewidują rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie; poza warunkami zawierającymi się w okresie wypowiedzenia i warunkami wynikającymi z umów o zakazie konkurencji. Osoby zarządzające nie pobierają wynagrodzenia z tytułu zasiadania w organach zarządzających lub nadzorujących innych spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

4. SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE

4.1 Skonsolidowane sprawozdania finansowe

4.1.1 Wybrane dane finansowe

	w tys. zł		w tys. EUR	
	I półrocze 2016	I półrocze 2015	I półrocze 2016	I półrocze 2015
Przychody netto ze sprzedaży	1 083 225	960 867	247 283	232 425
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	141 412	114 226	32 282	27 630
Zysk (strata) brutto	134 436	106 943	30 690	25 869
Zysk (strata) netto	143 439	92 689	32 745	22 421
Zysk (strata) netto akcjonariuszy jednostki dominującej	143 439	92 689	32 745	22 421
Całkowity dochód (strata) netto	153 908	89 605	35 135	21 675
Całkowity dochód (strata) netto akcjonariuszy jednostki dominującej	153 908	89 605	35 135	21 675
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	160 825	68 438	36 714	16 555
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-150 770	-107 283	-34 418	-25 951
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	32 851	55 087	7 499	13 325
Przepływy pieniężne netto, razem	42 906	16 242	9 795	3 929
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	15,18	9,86	3,47	2,39
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	15,16	9,84	3,46	2,38
Pozycje bilansu	30.06.2016	31.12.2015	30.06.2016	31.12.2015
Aktywa razem	2 254 369	1 958 692	509 404	459 625
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	989 582	679 849	223 609	159 533
Zobowiązania długoterminowe	225 330	171 553	50 916	40 256
Zobowiązania krótkoterminowe	764 252	508 296	172 693	119 276

Kapitał własny udziałowców jednostki dominującej	1 264 787	1 278 843	285 795	300 092
Kapitał akcyjny	67 534	67 505	15 260	15 841
Liczba akcji	9 453 693	9 441 988	9 453 693	9 441 988
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	133,79	135,44	30,23	31,78
Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł / EUR)	133,59	135,00	30,19	31,68
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł/EUR)	0,00	18,00	0,00	4,22

Powyższe dane finansowe za 1 półrocze 2016 i 2015 roku zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30.06.2016r. – 4,4255PLN/EUR oraz na dzień 31.12. 2015r. – 4,2615PLN/EUR;
- pozycje rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów określonych przez NBP na ostatnie dni miesiąca: 1 półrocze 2016 - 4,3805 PLN/EUR; 1 półrocze 2015 – 4,1341 PLN/EUR.

4.1.2 Rachunek zysków i strat

	3 miesiące zakończone 30.06.2016 (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30.06.2016 (niebadane)	3 miesiące zakończone 30.06.2015 (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30.06.2015 (niebadane)
Przychody operacyjne ogółem, w tym:	568 244	1 088 542	503 391	971 072
Przychody ze sprzedaży	564 187	1 083 225	494 916	960 867
- w tym do jednostki stowarzyszonej	304	308	231	231
Pozostałe przychody operacyjne	4 057	5 317	8 475	10 205
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	(120)	1 163	(109)	(252)
Zmiana stanu zapasów produktów gotowych oraz produkcji niezakończonych	6 459	15 117	5 362	8 239
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	3 002	5 885	3 019	5 693
Koszty operacyjne ogółem, w tym:	(502 190)	(969 295)	(449 614)	(870 526)
Amortyzacja	(25 731)	(51 116)	(22 002)	(43 429)
Materiały, energia oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(334 924)	(651 083)	(313 338)	(605 757)
Usługi obce	(50 881)	(96 167)	(39 603)	(75 225)
Podatki i opłaty	(3 551)	(6 906)	(3 564)	(6 877)
Świadczenia pracownicze	(76 280)	(148 465)	(65 401)	(128 816)
Pozostałe koszty operacyjne	(10 823)	(15 558)	(5 706)	(10 422)
Zysk z działalności operacyjnej	75 395	141 412	62 049	114 226
Przychody finansowe	284	1 112	271	433
Koszty finansowe	1	(8 088)	5 596	(7 716)
Zysk przed opodatkowaniem	75 680	134 436	67 916	106 943
Podatek dochodowy	13 679	9 003	(10 341)	(14 254)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	89 359	143 439	57 575	92 689
Przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	0	0	0	0
Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	89 359	143 439	57 575	92 689
Zysk na akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (w zł)				
Podstawowy	9,45	15,18	6,12	9,86
Rozwodniony	9,44	15,16	6,11	9,84

4.1.3 Sprawozdanie z całkowitych dochodów

	3 miesiące zakończone 30.06.2016 (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30.06.2016 (niebadane)	3 miesiące zakończone 30.06.2015 (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30.06.2015 (niebadane)
Zysk netto za okres	89 359	143 439	57 575	92 689
Inne całkowite dochody:	6 932	10 469	(1 870)	(3 084)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek powiązanych	1 597	812	1 157	(88)
Wycena instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	6 125	9 181	(3 775)	(2 291)
Wynik zabezpieczeń przepływów pieniężnych	278	2 217	(67)	(1 238)
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów, które odniesione będą na rachunek wyników	(1 068)	(1 741)	815	533
Całkowity dochód za okres	96 291	153 908	55 705	89 605
Całkowity dochód przypadający na:				
Akcjonariuszy niekontrolujących	0	0	0	0
Akcjonariuszy jednostki dominującej	96 291	153 908	55 705	89 605

4.1.4 Skonsolidowany bilans

AKTYWA	30.06.2016 (niebadane)	31.12.2015 (badane)
I. Aktywa trwałe	1 302 310	1 140 961
Rzeczowy majątek trwały	1 059 090	947 657
Wartości niematerialne	55 612	57 883
Wartość firmy	19 955	19 866
Nieruchomości inwestycyjne	12 795	11 927
Udziały w jednostkach wycenianych metodą praw własności	2 648	1 812
Pozostałe inwestycje	11	11
Należności pozostałe	6 342	5 670
Przedpłaty na zakup środków trwałych	46 190	23 573
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	99 667	72 562
II. Aktywa obrotowe	952 059	817 731
Zapasy	350 728	323 330
Należności z tytułu podatku dochodowego	988	4 315
Należności handlowe i pozostałe	476 003	415 183
Inwestycje krótkoterminowe	113	71
Pochodne instrumenty finansowe	8 617	2 128
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	115 610	72 704
Aktywa razem	2 254 369	1 958 692
PASywa	30.06.2016 (niebadane)	31.12.2015 (badane)
I. Kapitał własny	1 264 787	1 278 843
Kapitał akcyjny	67 534	67 505
Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	23 385	22 043
Kapitał z emisji opcji dla kadry kierowniczej	14 790	13 959
Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	356	(1 872)
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	3 504	(3 925)
Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	3 003	3 003
Zyski zatrzymane	1 179 249	1 205 976
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek powiązanych	(27 034)	(27 846)
Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	1 264 787	1 278 843
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe	225 330	171 553
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu finansowego	133 126	90 601
Zobowiązania pozostałe	1 882	2 098
Rezerwy	6 054	1 188
Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	8 847	5 559
Przychody przyszłych okresów	36 733	37 230
Rezerwa na podatek odroczonego	38 688	34 877
III. Zobowiązania krótkoterminowe	764 252	508 296
Zobowiązania z tytułu kredytów i leasingu finansowego	242 555	224 219
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	5 302	11 800
Zobowiązania handlowe i pozostałe	480 294	239 070
Rezerwy i rozliczenia międzyokresowe bierne	28 493	21 769
Pochodne instrumenty finansowe	4 657	7 857
Przychody przyszłych okresów	2 951	3 581
Pasywa razem	2 254 369	1 958 692

4.1.5 Skonsolidowany rachunek przepływu środków pieniężnych

Rachunek przepływu środków pieniężnych	6 miesięcy zakończone 30.06.2016 (niebadane)	6 miesięcy zakończone 30.06.2015 (niebadane)
Przebiegły środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk przed opodatkowaniem	134 436	106 943
Korekty:	57 029	44 796
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności	(1 163)	252
Amortyzacja	51 116	43 429
Utworzenie / (odwrócenie) odpisów aktualizujących	9	142
Zyski z tytułu różnic kursowych netto	2 072	(942)
Zysk z tytułu pochodnych instrumentów finansowych	(614)	0
(Zysk) / strata z tytułu sprzedaży środków trwałych	(79)	(113)
Odsetki i udziały w zyskach	3 334	2 258
Wpływy/(wydatki) z zabezpieczeń odniesione na kapitał własny	2 217	(721)
Koszty opcji dla kadry kierowniczej	832	1 088
Zmiana wyceny walutowych kontraktów terminowych	0	33
Zysk na okazjonalnym nabyciu	(1 176)	(613)
Pozostałe pozycje netto	481	(17)
Przebiegły z działalności operacyjnej przed zmianą kapitału obrotowego	191 465	151 739
Zmiana stanu zapasów	(15 852)	(14 267)
Zmiana stanu należności netto	(61 377)	(53 931)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych za wyjątkiem kredytów	67 215	6 824
Zmiana stanu rezerw	1 576	(1 858)
Zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	(1 928)	(996)
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	181 099	87 511
Podatek zapłacony	(20 274)	(19 073)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	160 825	68 438
Przebiegły środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
(+) Wpływy:	579	324
Sprzedaż wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	579	310
Pozostałe wpływy	0	14
(-) Wydatki:	(151 349)	(107 607)
Zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(141 454)	(95 405)
Udzielone pożyczki	(99)	0
Wydatki na przejęcie innych podmiotów	(9 796)	(12 202)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(150 770)	(107 283)
Przebiegły środków pieniężnych z działalności finansowej		
(+) Wpływy:	126 010	110 464
Wpływy netto z emisji akcji	1 371	7 685
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek	124 639	102 777
Wpływy z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	2
(-) Wydatki:	(93 159)	(55 377)
Spłaty kredytów i pożyczek	(90 270)	(52 946)
Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	(1)
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(127)	(87)
Odsetki	(2 762)	(2 343)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	32 851	55 087
Przebiegły pieniężne netto, razem:	42 906	16 242
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	72 704	66 430
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	115 610	82 672

4.1.6 Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych

Przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Kapitał z emisji akcji niezarejestrowany	Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	Wynik na transakcjach zabezpieczających przepływy pieniężne	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Kapitał z aktualizacji wyceny środków trwałych	Zyski zatrzymane	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny udziałowców niekontrolujących	Kapitał własny razem
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2016 (badane)	67 505	22 043	0	13 959	(1 872)	(3 925)	3 003	1 205 976	(27 846)	1 278 843	0	1 278 843
Całkowite dochody za okres:	0	0	0	0	2 228	7 429	0	143 439	812	153 908	0	153 908
<i>Zysk netto za okres</i>	0	0	0	0	0	0	0	143 439	0	143 439	0	143 439
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>	0	0	0	0	2 228	7 429	0	0	812	10 469	0	10 469
Wycena opcji menadżerskiej	0	0	0	831	0	0	0	0	0	831	0	831
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	(170 166)	0	0	0	(170 166)
Emisja akcji	29	1 342	0	0	0	0	0	0	0	1 371	0	1 371
Kapitał własny na dzień 30 czerwca 2016 (niebadane)	67 534	23 385	0	14 790	356	3 504	3 003	1 179 249	(27 034)	1 264 787	0	1 264 787
Rok ubiegły												
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2015 (badane)	67 352	14 512	1 601	11 244	1 438	(475)	3 174	1 131 908	(27 522)	1 203 232	0	1 203 232
Całkowite dochody za okres:	0	0	0	0	(721)	(2 275)	0	92 689	(88)	89 605	0	89 605
<i>Zysk netto za okres</i>	0	0	0	0	0	0	0	92 689	0	92 689	0	92 689
<i>Pozostałe całkowite dochody</i>	0	0	0	0	(721)	(2 275)	0	0	(88)	(3 084)	0	(3 084)
Wycena opcji menadżerskiej	0	0	0	1 088	0	0	0	0	0	1 088	0	1 088
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0	0	(136 073)	0	(136 073)	0	(136 073)
Emisja akcji	31	1 569	4 483	0	0	0	0	0	0	6 083	0	6 083
Kapitał własny na dzień 30 czerwca 2015 (niebadane)	67 383	16 081	6 084	12 332	717	(2 750)	3 174	1 088 524	(27 610)	1 163 935	0	1 163 935

4.2 Komentarz Zarządu

W pierwszym półroczu 2016 roku utrzymywała się dobra koniunktura zarówno na rynku krajowym jak i na rynkach zagranicznych obsługiwanych przez spółki grupy kapitałowej. Miało to swoje przełożenie zarówno na prognozowaną dynamikę sprzedaży jak i osiągnięte marże. Przychody ze sprzedaży osiągnęły poziom 1.083,2 mln zł, tj. wzrost o ok. 13% w stosunku do porównywalnego okresu ubiegłego roku. Tak dynamiczny wzrost był możliwy dzięki dalszemu rozwojowi pozycji na rynku krajowym jak i dynamicznie rosnącej sprzedaży zagranicznej (wzrost o 22% przy 6% wzroście na rynku krajowym). Dzięki osiągniętym wynikom sprzedaży było możliwe utrzymanie wysokiego poziomu marży na działalności operacyjnej gdyż koszty stałe rozłożyły się na większy wolumen sprzedanych produktów. W efekcie skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej wzrósł do 141,4 mln zł (+23%) a skonsolidowany zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 143,4 mln zł (wzrost o 55%).

Według oceny zarządu bilans grupy kapitałowej posiada bezpieczną strukturę finansowania. Pomimo ciągłego rozwoju i znacznych inwestycji kapitały własne ciągle stanowią większość sumy bilansowej. Na dzień bilansowy stanowiły one 56% sumy pasywów, co oznacza spadek o dziewięć punktów procentowych w porównaniu z końcem poprzedniego roku ze względu na ujęcie w zobowiązaniach krótkoterminowych 170 mln zł dywidendy do wypłaty w drugiej połowie roku. Jako, że spółki grupy to w większości przedsiębiorstwa produkcyjne ciągle inwestujące w swój rozwój, znaczną pozycją aktywów są rzeczowe składniki majątku trwałego. W analizowanym okresie stanowiły one 47% sumy aktywów (poziom o jeden punkt procentowy niższy niż na koniec poprzedniego roku). Wartość majątku obrotowego na dzień bilansowy wyniosła 952,1 mln zł i stanowiła ok. 42% ogółu aktywów (poziom porównywalny do końca roku poprzedniego).

Jednym z bardzo istotnych parametrów z punktu widzenia Zarządu są przepływy pieniężne, dzięki którym spółki grupy mogą kontynuować rozwój. W trakcie pierwszych sześciu miesięcy okresu sprawozdawczego ze względu na bardzo dobre wyniki finansowe oraz umiejętne zarządzanie kapitałem pracującym skonsolidowane przepływy z działalności operacyjnej wyniosły 160,8 mln zł i były one o ponad 100% wyższe niż w pierwszej połowie 2015 roku. Strumień gotówki jest na tyle bezpieczny i stabilny, że nie wpływa on na dalszą politykę finansowania przyszłego rozwoju. Zgodnie z zamierzeniami Zarządu dalszy rozwój ma być finansowany głównie z tego źródła (gotówki z działalności operacyjnej) oraz kredytów bankowych.

Podsumowując Zarząd pozytywnie ocenia zrealizowane wyniki finansowe we wszystkich istotnych elementach. Grupa Kapitałowa opiera się na solidnych fundamentach finansowych i jest przygotowana na dalsze wyzwania związane z realizacją nowej strategii na lata 2015–2020.

4.3 Kredyty i zobowiązania warunkowe

Kredyty długoterminowe (w tys. zł)

Kredytobiorca	Kredytodawca	waluta kredytu	31.12.2015	Wzrosty (zmniejszenia)	30.06.2016
Grupa Kęty S.A.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	23 798	(4 332)	19 466
Alupol Packaging Kety Sp. z o.o.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	40 000	45 960	85 960
Aluprof SA	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	26 230	(4 768)	21 462
AHA EMMI d o.o.	Delavska Hranilnica d.d.	EUR	0	3 607	3 607
Kredyty razem			90 028	40 467	130 495
Aluprof Romania	Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	RON	110	(19)	91
Aluprof UK		GBP	0	33	33

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w pierwszym półroczu 2016 roku

Metalplast Stolarka Sp. z o.o.	PLN	463	(120)	343
AHA EMMI d o.o.		0	2 164	2 164
Leasing razem		573	2 058	2 631
Razem kredyty oraz leasing długoterminowe		90 601	42 525	133 126

Kredyty krótkoterminowe (w tys. zł)

Kredytobiorca	Kredytodawca	waluta kredytu	31.12.2015	Wzrosty (zmniejszenia)	30.06.2016
Grupa Kęty S.A.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	22 308	(6 532)	15 776
Grupa Kęty S.A.	ING BSK S.A.	PLN	3	0	3
Grupa Kęty S.A.	Bank PEKAO SA	PLN	42 026	9 100	51 126
Grupa Kęty S.A.	Societe Generale S.A.	EUR	3 705	1 585	5 290
Grupa Kęty S.A.	Bank PKO BP	PLN	3 312	1 035	4 347
Alupol Packaging S.A.	Bank PKO BP	PLN	2 307	(1 538)	769
Alupol Packaging S.A.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	5 962	(23)	5 939
Alupol Packaging S.A.	Bank PEKAO SA	PLN	10 088	1 721	11 809
Alupol Packaging Kety Sp. z o.o.	Bank PEKAO SA	PLN, EUR,USD	2 489	4 653	7 142
Alupol Packaging Kety Sp. z o.o.	Bank PKO BP	PLN, EUR	4 618	(3 359)	1 259
Alupol Packaging Kety Sp. z o.o.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	13 377	3 607	16 984
Aluprof S.A.	Bank PEKAO SA	PLN, EUR	4 561	11 545	16 106
Aluprof S.A.	Bank PKO BP	EUR	2 131	(2 131)	0
Aluprof S.A.	Societe Generale S.A.	PLN, EUR	2 650	(1 352)	1 298
Aluprof S.A.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	24 827	(15 094)	9 733
Aluprof S.A.	BPH S.A.	PLN	13 935	(13 935)	0
Metalplast Stolarka Sp. z o.o.	Bank PEKAO SA	PLN, EUR	33 573	(451)	33 122
Metalplast Stolarka Sp. z o.o.	ING BSK S.A.	PLN, EUR	21 186	6 883	28 069
Metalplast Stolarka Sp. z o.o.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	2 127	(2 127)	0
ROMB S.A.	Bank PKO BP	PLN	47	2 866	2 913
ROMB S.A.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	4 932	59	4 991
Alupol Films Sp. z o.o.	Bank PEKAO SA	EUR, USD	3 623	(3 409)	214
Alupol Films Sp. z o.o.	BGŻ BNP PARIBAS S.A.	PLN	0	6 015	6 015
Aluform Sp. z o.o.	PEKAO SA	PLN	0	1 170	1 170
AHA EMMI d o.o.	Delavska Hranilnica d.d.	EUR	0	3 545	3 545
AHA EMMI d o.o.	Unicredit	EUR	0	13 277	13 277
Kredyty razem			223 787	17 110	240 897
Aluprof Romania	Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	RON	9	(9)	0
MHF A/S		DKK	117	(16)	101
Aluprof Schelfhaut		EUR	47	(30)	17
Aluprof UK		GBP	0	16	16
Metalplast Stolarka Sp. z o.o.		PLN	259	(15)	244
AHA EMMI d o.o.		EUR	0	1 280	1 280
Leasing razem			432	1 226	1 658
Razem kredyty oraz leasing krótkoterminowe			224 219	18 336	242 555

Wszystkie kredyty oprocentowane są wg stawek Wibor/Euribor + marża banku. Spłaty kredytów wynikały z harmonogramu spłat. Zaciągnięcia kredytów są związane z zarządzaniem płynnością Grupy.

Zobowiązania warunkowe (w tys. zł)

Tytuł	30.06.2016 (niebadane)	31.12.2015 (badane)
Ubezpieczeniowa gwarancja należytego wykonania kontraktu przez Segment SSA*	73 802	72 772

Pozostałe gwarancje budowlane udzielone przez Segment SSA	740	0
Bankowe gwarancje budowlane udzielone przez Spółkę Metalplast Stolarka Sp. z o.o.**	31 059	30 342
Bankowa gwarancja wykonania umowy najmu (wygasa w I półroczu 2016)	418	411
Razem udzielone gwarancje	106 019	103 525

* Grupa realizując dostawę elementów na duży kontrakt, jako zabezpieczenie wykonania umowy Grupa wystawiała gwarancję ubezpieczeniową z terminem obowiązywania do 30-11-2016.

**Gwarancje budowlane dotyczą dobrego wykonania umów o usługi budowlane, terminy ich ważności uzależnione są od zapisów poszczególnych umów.

Poza wyżej wymienionymi nie występują inne zobowiązania warunkowe.

5. PROGNOZY ROCZNE ORAZ STRATEGIA ROZWOJU

5.1 Prognozy na 2016 rok

Zarząd Grupy Kęty S.A. zakłada, iż 2016 będzie kolejnym rokiem wzrostu sprzedaży oraz zysków Grupy Kapitałowej. Oczekiwanie to bazuje na stabilnym wzroście gospodarczym w kraju oraz systematycznym rozwoju sprzedaży eksportowej na rynki Europy oraz Stanów Zjednoczonych. Bazując na przyjętych założeniach dotyczących kształtowania się cen surowców oraz kursów walut, poszczególne segmenty prognozują następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

- Segment Wyrobów Wyciskanych 860 mln zł (+5%),
- Segment Systemów Aluminiowych 930 mln zł (+9%),
- Segment Opakowań Giętkich 470 mln zł (+8%),
- Pozostałe segmenty 170 mln (-1%)

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągną 2 145 mln zł i będą o 6% od przychodów osiągniętych w 2015 roku. Zarząd prognozuje, iż skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej wyniesie 250 mln zł, czyli będzie o 5% wyższy niż w roku poprzednim. Zysk EBITDA (zysk operacyjny bez uwzględnienia amortyzacji) wyniesie 360 mln zł, wzrost o 9%. Zakładane saldo działalności finansowej w 2016 roku wyniesie -16,5 mln zł i bazuje ono wyłącznie na kalkulacji kosztów kredytu. Ponadto przy kalkulacji zysku netto na 2016 rok uwzględniono 50 mln zł aktywa na podatek odroczony z tyt. działalności w SSE. W efekcie skonsolidowany zysk netto osiągnie wartość 245 mln zł.

Poniższe zestawienie przedstawia prognozę podstawowych skonsolidowanych danych finansowych na rok 2016 w mln zł w porównaniu ze wstępnymi wynikami za 2015 rok:

	2015	2016*	zmiana
Przychody ze sprzedaży	2 027,1 mln zł	2 145 mln zł	+ 6%
EBIT	244,4 mln zł	250 mln zł	+ 2%
EBITDA	336,1 mln zł	360 mln zł	+ 7%
Zysk netto	209,8 mln zł	245 mln zł	+17%
Wydatki inwestycje	207,3 mln zł	359 mln zł**	

* prognoza

** w tym 36 mln zł przesuniętych płatności z projektów inwestycyjnych 2015 roku

Powyższe prognozy zostały przygotowane przy założeniu następujących wskaźników:

- cena aluminium 1600 USD/tonę
- średni kurs USD 4,05 zł
- średni kurs EUR 4,30 zł
- relacja EUR/USD 1,06
- wzrost PKB 3,6%

Finansowanie: Według szacunków spółki zadłużenie odsetkowe z tytułu kredytów bankowych oraz leasingu wyniesie na koniec 2016 roku ok. 564 mln zł. a więc będzie o ok. 250 mln zł wyższe niż na koniec 2015 roku, głównie ze względu na rekordowy program inwestycyjny (359 mln zł), zakładaną wypłatę dywidendy (zgodnie z prowadzoną polityką) oraz potrzeby w zakresie finansowania kapitału pracującego. Zarząd zakłada, iż posiadane przez spółki grupy kapitałowej linie kredytowe wraz ze środkami wypracowanymi w trakcie roku pokrywają potrzeby na finansowanie zakładanych wydatków.

Polityka dywidendowa: Pomimo rekordowego poziomu inwestycji Zarząd podtrzymuje decyzję o zwiększeniu wskaźnika wypłaty dywidendy do 60% skonsolidowanego zysku netto.

Potencjalne akwizycje: W prognozach na 2016 rok nie uwzględniono żadnych efektów z tyt. potencjalnych projektów akwizycyjnych. Niemniej jednak Zarząd rozważa dwa kierunki potencjalnych akwizycji:

w Segmencie Wyrobów Wyciskanych – mogą one dotyczyć rozwoju dotychczasowych lub nabycia nowych kompetencji w zakresie obróbki profili oraz produkcji komponentów na bazie profili aluminiowych. Potencjalne projekty mogą dotyczyć podmiotów o przychodach ze sprzedaży na poziomie do 50 mln EUR,

w Segmencie Systemów Aluminiowych – mogą one dotyczyć rozwoju geograficznego lub produktowego na nowych rynkach. Potencjalne projekty mogą dotyczyć podmiotów o przychodach ze sprzedaży na poziomie do 20 mln EUR.

5.2 Strategia 2020

Strategia 2020 kładzie nacisk na systematyczny rozwój w obszarach o wysokim poziomie niezbędnych kompetencji oraz konsekwentne powiększanie łańcucha wartości dodanej. Dlatego też już w pierwszym roku jej realizacji uruchomiono szereg projektów spełniających te kryteria. Od strony rynkowej rośnie aktywność grupy wśród międzynarodowych klientów działających w wymagających branżach lub poszukujących specyficznego produktu. Rozpoczęto na przykład współpracę na rynku amerykańskim w zakresie montażu fasad strukturalnych z klejonym szkłem. Segment Wyrobów Wyciskanych rozwija ofertę w zakresie produkcji komponentów na bazie aluminium współpracując w coraz szerszym zakresie z klientami operującymi w sektorach transportu publicznego (w tym lotniczym). Od strony technicznej i produktowej spółki Grupy Kapitałowej rozpoczęły największy jak do tej pory program inwestycyjny opiewający na ponad 900 mln zł w skali 6 lat, w tym rozpoczęto budowę zupełnie nowego zakładu produkcyjnego w ramach Segmentu Opakowań Giętkich, którego produkty będą uzupełniały łańcuch wartości dodanej tego Segmentu.

Pomimo wielu zadań natury organizacyjnej i inwestycyjnej nie zapomniano o bieżącej pracy na rynku. Dzięki temu Grupa Kapitałowa zanotowała rekordowe wyniki finansowe przekraczając po raz pierwszy w swej historii granicę 200 mln zł skonsolidowanego zysku netto.

6. PROJEKTY INWESTYCYJNE ORAZ BADAWCZO-ROZWOJOWE

Od wielu dekad inwestycje stanowiły dla Grupy Kapitałowej Kęty motor napędowy rozwoju. Potwierdzają to kwoty środków przeznaczonych na budowę nowych zakładów, zakup nowoczesnych technologii, maszyn i urządzeń. Od 2000 roku Spółka wydała na inwestycje ok. 1,7 miliarda złotych, a do końca 2020 roku chce przeznaczyć – zgodnie ze strategią rozwoju - kolejne 700 milionów złotych. W sumie od 2000 roku, w ciągu 20 lat wydatki inwestycyjne zamkną się kwotą ok. 2,4 miliarda złotych.

W omawianym okresie Grupa Kapitałowa wzbogaciła się o nowe hale produkcyjne i budynki nowoczesne magazynowe, innowacyjne linie technologiczne a także nową spółkę w Słowenii otwierającą dalsze możliwości w zakresie przetwórstwa profili aluminiowych. Wśród głównych projektów realizowanych w trakcie pierwszego półrocza należy wymienić m.in.

- 1) Budowę zakładu produkcji folii polipropylenowych w Segmencie Opakowań Giętkich. Inwestycja ta jest jednym z elementów strategii Segmentu polegającym na wydłużaniu łańcucha wartości dodanej, gdyż wytwarzane w zakładzie w Oświęcimiu folie w znacznej części będą uszlachetniane (druk, laminacja, cięcie) przez spółki Alupol Packaging S.A. i Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o. Uruchomienie nowego zakładu jest jednocześnie odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku na elastycznego dostawcę folii z tworzyw sztucznych.
- 2) Rozbudowa infrastruktury produkcyjnej w Segmencie Systemów Aluminiowych
- 3) Zakup 100% udziałów słoweńskiej spółki AHA EMMI w Segmencie Wyrobów Wyciskanych
- 4) Dalsza rozbudowa mocy produkcyjnych w obszarze produkcji komponentów oraz wyrobów ze stopów twardych w Segmencie Wyrobów Wyciskanych

Wielkość wydatków inwestycyjnych na zakup rzeczowych składników majątku trwałego, wartości niematerialnych i prawnych oraz akcji i udziałów w przejmowanych podmiotach w Grupie Kapitałowej Grupy KĘTY S.A. w ciągu pierwszego półrocza 2016 i 2015 roku wynosiła:

	I półrocze 2016	I półrocze 2015
Wydatki ogółem (mln zł)	151,3	107,6

Planowane w Grupie Kapitałowej nakłady inwestycyjne w okresie kolejnych 12 miesięcy wyniosą ok. 300 mln zł. Powyższe nakłady będą przeznaczone na następujące główne projekty:

- rozpoczęcie projektu modernizacji produkcji tzw. stopów twardych (prasa oraz urządzenia pomocnicze).
- dalszy rozwój zakładu Zaawansowanych Produktów Aluminiowych w Segmencie Wyrobów Wyciskanych,
- dalsze inwestycje w zakresie rozbudowy mocy produkcyjnych w Segmencie Opakowań Giętkich,
- kontynuacja budowy nowego zakładu produkującego folie z tworzyw sztucznych w Segmencie Opakowań Giętkich,

Pozostała część nakładów to bieżące wydatki związane z utrzymaniem parku maszynowego w odpowiednim stanie technicznym lub drobne projekty o wartości jednostkowej nieprzekraczającej 1 mln zł. Zrealizowane jak i planowane nakłady inwestycyjne finansowane są ze środków własnych oraz kredytów bankowych.

6.1 Projekty badawczo rozwojowe

Wysoka jakość, innowacyjność produktów, a także inwestycje w nowoczesne technologie i park maszynowy to filozofia działania i strategia Grupy Kapitałowej w obszarze oferowanych produktów i usług. Spółki przez lata konsekwentnie budują swoją przewagę, rozwijając produkty, inwestując w kapitał ludzki i najnowsze technologie. Takie podejście przekłada się na sukces - produkty spółek Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. znajdują coraz szersze grupy odbiorców w kraju i na świecie. Działalność badawczo-rozwojowa, wdrażane innowacje oraz ciągły proces doskonalenia parku maszynowego są tymi czynnikami, które przyczyniają się do sukcesu organizacji i rozwoju w głównych biznesach segmentowych Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

Aluprof S.A. (Segment Systemów Aluminiowych) to jeden z wiodących europejskich dystrybutorów systemów aluminiowych dla rozwiązań architektonicznych wykorzystywanych powszechnie w budownictwie, który w celu przyspieszenia procesu wprowadzania innowacji i nowych rozwiązań systemowych posiada bardzo dobry własny Dział Rozwoju oraz Centrum Badań i Innowacji, którego laboratorium współpracuje z IFT Rosenheim (Niemcy) oraz Instytutem Techniki Budowlanej w Warszawie.

W pierwszym półroczu 2016r. wdrożono do dystrybucji kilka nowych systemów okien i drzwi zewnętrznych, w tym między innymi: system drzwi tzw. „pasywnych” o bardzo wysokiej izolacyjności termicznej oraz okien otwieranych na zewnątrz, popularnych szczególnie na rynku brytyjskim.

Opracowano i uruchomiono nową linię okien zewnętrznych, które z uwagi na kształt profili i sposób zabudowy są dedykowane pod konkretne potrzeby wybranych rynków Zachodnich.

Wprowadzono do dystrybucji nowy, ekonomiczny system drzwi przeciwpożarowych, w zabudowie indywidualnej i tzw. witrynowej. Znowelizowano wymagane prawem dokumenty aprobowane, które są szczególnie istotne dla systemów przeciwpożarowych. Badania i klasyfikacje przeprowadzono wg zharmonizowanych norm europejskich.

Opracowano i uruchomiono nowe systemy fasadowe. Na szczególną uwagę zasługują realizacje fasad słupowo-ryglowych, w tym przeciwpożarowych oraz specjalnych segmentowych, przenoszących ruchy sejsmiczne. Wybrane systemy ścian osłonowych i indywidualne rozwiązania są przeznaczone do realizacji wybranych obiektów zlokalizowanych na terenie kraju, ale przede wszystkim poza granicami, w szczególności USA.

Wprowadzono do oferty szereg nowych produktów w obszarze rolet i moskitier, w tym m.in.: rozwiązanie systemowe OPOTERM na rynek francuski, system rolet adaptacyjnych SK45° - „ekstrudowanych”, system rolet tekstylnych, system adaptacyjny przystosowany do współpracy z żaluzjami fasadowymi.

Centrum Badawczo-Rozwojowe w Grupie Kęty S.A. - Uruchomione w 2011 roku było współfinansowane w części przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Z perspektywy czasu budowa tego centrum okazała się bardzo trafną decyzją, gdyż umożliwiła Grupie Kęty starania o pozyskanie nowych rynków wymagających spełnienia wysokich standardów jakościowych i wdrażania nowych innowacyjnych rozwiązań. Dzięki prowadzonej działalności CBR zapewniło dalsze unowocześnienie i dywersyfikację oferowanych produktów w celu zwiększenia ich konkurencyjności na obsługiwanych obecnie i potencjalnych nowych rynkach. Ponadto CBR stanowi silny element promocyjny, wyróżniający Grupę Kęty na tle innych firm działających w branży aluminiowej.

Realizacja projektów badawczych w pierwszym półroczu 2016 była ukierunkowana na:

- opracowanie technologii produkcji wyrobów wyciskanych z nowego gatunku stopu przeznaczonych do pracy w warunkach wysokiego ciśnienia;
- wdrożenie do produkcji kształtowników z wysokowytrzymałych stopów aluminium z przeznaczeniem dla przemysłu lotniczego i zbrojeniowego;
- opracowanie technologii wyciskania kształtowników z przeznaczeniem do branży sportowo – rekreacyjnej;
- optymalizację żywotności narzędzi stosowanych do procesu wyciskania.

Efekty wdrożenia to m.in.:

- poszerzenie gamy oferowanych produktów skierowanych do innowacyjnych gałęzi przemysłu;
- poszerzenie wiedzy i zdobycie cennego doświadczenia w innowacyjnych obszarach działalności;
- oszczędności energetyczne i poprawa efektywności wykorzystania dostępnych zasobów
- zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko.
- nawiązanie współpracy z polskimi i zagranicznymi jednostkami badawczo-naukowymi.

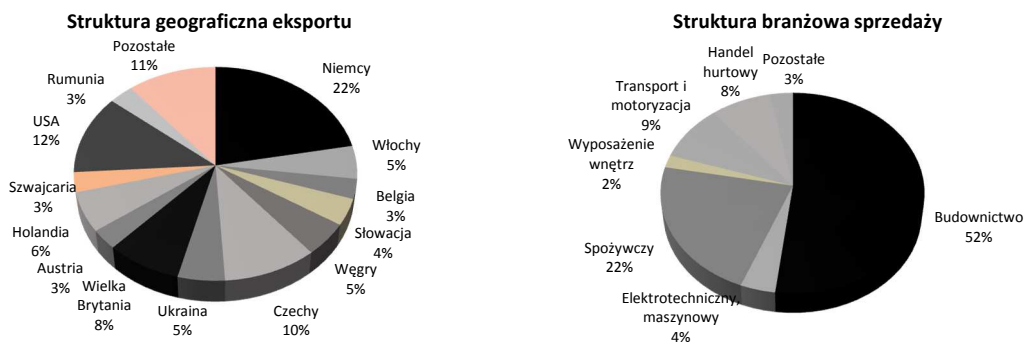
7. CZYNNIKI ISTOTNE DLA ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ

7.1 Czynniki zewnętrzne

Ze względu na istotność wpływu pozostałych spółek grupy kapitałowej na obraz sytuacji finansowej Grupy Kęty S.A. oraz ryzyka, na które narażona jest spółka, o ile nie wskazano inaczej, przedstawione czynniki dotyczą całej grupy kapitałowej Grupy Kęty S.A.

KONIUNKTURA NA RYNKACH

Spółki grupy kapitałowej narażone są na wahania koniunkturalne występujące zarówno w polskiej gospodarce, do której trafia ok. 54% sprzedaży, jak i gospodarkach pozostałych krajów europejskich, gdzie kierowana jest sprzedaż ok. 46% całości sprzedaży grupy. Szczególne znaczenie dla rozwoju sprzedaży ma sytuacja na rynkach Niemiec, Czech, Wielkiej Brytanii, Holandii i USA do których trafia 58% sprzedaży zagranicznej a także w mniejszym stopniu na rynkach Włoch, Słowacji, Węgier, Austrii, Belgii, Rumunii, Ukrainy oraz Szwajcarii. Analizując jednocześnie strukturę branżową sprzedaży widoczna jest duża koncentracja sprzedaży grupy na sektorze budowlanym (ok 52% wartości sprzedaży skonsolidowanej) a więc wszystkie czynniki wpływające na koniunkturę w budownictwie (dostępność kredytów, poziom inwestycji) na rynku krajowym oraz głównych rynkach eksportowych mają istotny wpływ na osiąganą przez grupę kapitałową sprzedaż. Zarząd szacuje iż w perspektywie najbliższych sześciu miesięcy będzie nadal utrzymywać się dobra koniunktura pozwalająca osiągnąć poszczególnym segmentom od 5 do nawet 20% dynamiki w stosunku do roku poprzedniego.



Źródło: opracowanie własne

POLITYKA CELNA UE

Od maja 2007 roku zostało obniżone z 6 na 3% cło na aluminium sprowadzane z krajów byłego ZSRR, które jest głównym źródłem podstawowego surowca spółki. Kontynuacja tych działań a więc redukcji do 0% w kolejnych latach może korzystnie wpłynąć na osiągnięte przez spółkę wyniki finansowe. Z kolei powrót do poprzednich stawek (6%) niekorzystnie wpłynie na wyniki finansowe.

DOSTĘPNOŚĆ SUROWCÓW

Podstawową grupą surowców wykorzystywanych w grupie kapitałowej jest aluminium pierwotne, złom aluminiowy a także półprodukty bazujące na aluminium (blacha i taśma aluminiowa oraz wlewki z aluminium i jego stopów). Przy produkcji opakowań giętkich wykorzystywane są dodatkowo różnego rodzaju folie i granulaty tworzyw sztucznych (polietylen, polipropylen), papier drukowy oraz farby, kleje i lepiszcza. Listę głównych pozycji surowcowych uzupełniają: akcesoria do produkcji systemów aluminiowych oraz półprodukty stalowe. Ze względu na konieczność utrzymania wysokiej jakości produkcji polityka zakupowa grupy opiera się o współpracę z wyselekcjonowanymi dostawcami gwarantującymi odpowiedni standard współpracy. Jednocześnie podstawowym założeniem jest taka dywersyfikacja dostawców, aby zapewnić bezpieczeństwo i utrzymanie konkurencyjności dostaw.

CENY SUROWCÓW

Grupa kapitałowa w zakresie kształtowania cen sprzedaży wyrobów wyciskanych jest uzależniona od światowych cen aluminium, które mogą mieć istotny wpływ na zmiany wartości sprzedaży, osiągniętej rentowności i wyników finansowych oraz poziom kapitału obrotowego. Całość zaopatrzenia w aluminium pierwotne, jak i półprodukty na bazie aluminium (wlewki), które są podstawowym surowcem wykorzystywanym w procesach produkcyjnych, realizowana jest w oparciu o ceny aluminium, ustalane na Londyńskiej Giełdzie Metali. Gwałtowny wzrost cen aluminium pierwotnego, jeżeli nie zostanie zrównoważony wzrostem cen produktów, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki finansowe. Aby ograniczyć ryzyko związane z wahaniami cen aluminium, spółki grupy kapitałowej stosują formuły cenowe oparte o giełdowe notowania aluminium, przenosząc częściowo ryzyko na klientów lub też zawierają transakcje terminowe typu futures na zakup aluminium. W przypadku pozostałych grup surowcowych spółki grupy kapitałowej nie wykorzystują instrumentów pochodnych do zabezpieczania swojej ekspozycji. W wybranych przypadkach stosowane są natomiast mechanizmy indeksacji cen produktów w zależności od kształtowania się cen głównych grup surowców (np. sztucznych tworzyw i papieru w Segmencie Opakowań Giętkich)

KURSY WALUT

Wg szacunków spółki w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem ok. 45% sprzedaży było realizowane w PLN natomiast ok. 45% stanowiła sprzedaż denominowana w EURO, 5% w USD a pozostałe 5% stanowiła sprzedaż rozliczana w innych walutach (GBP i UHR). Po stronie kosztowej ok. 35% kosztów to koszty ponoszone w PLN, 33% to koszty denominowane w USD, 30% kosztów to koszty denominowane w EURO i ok 2% koszty w pozostałych walutach (GBP, UHR). Biorąc powyższe pod uwagę kształtowanie się kursu PLN w stosunku do EURO oraz USD, a także kurs EURO do USD będą miały istotny wpływ na osiągnięte przez spółkę wyniki. Spółki grupy kapitałowej podejmują działania w celu ograniczenia ryzyka walutowego poprzez zawieranie terminowych transakcji walutowych typu forward, zakup opcji czy też poprzez utrzymywanie części zadłużenia w walutach obcych.

KONKURENCJA

Począwszy od lat 90-tych XX wieku obserwowany jest stały wzrost konkurencji ze względu na atrakcyjność rynku polskiego oraz bliskość rynków Europy Wschodniej. W trakcie okresu

sprawozdawczego ilość konkurentów w poszczególnych segmentach biznesowych nie uległa istotnym zmianom. Według oceny Zarządu głównymi konkurentami w poszczególnych obszarach biznesowych są:

Segment Wyrobów Wyciskanych	Sapa Aluminium, Yawal oraz Final (grupa Yawal), Eurometal, Cortizo, Kaye Aluminium, Extral Aluminium, Aliplast, Albatros
Segment Systemów Aluminiowych	Sapa Building System, Schuco, Hydro Building System, Ponzio, Yawal, Aliplast, Blyweert, Heroal, Alukon, Reynaers,
Segment Opakowań Giętkich	Amcor, Constantia Teich, Mondi Packaging, Suominen Polska, Fuji Seal Polska, Schur Flexibles Poland

Źródło: opracowanie własne

KREDYTY

Spółki grupy kapitałowej systematycznie inwestują środki pieniężne w dalszy rozwój techniczny i technologiczny, wspierając się finansowaniem zewnętrznym. Ponadto ze względu na obowiązujące na rynku standardy częściowo finansuje swoich klientów udzielając im kredytu kupieckiego. Oznacza to, iż pomimo wypracowywanych środków pieniężnych z działalności operacyjnej, ograniczenie w dostępie do finansowania zewnętrznego w postaci kredytów bankowych może mieć istotny wpływ na możliwości rozwojowe spółki. Może również wpłynąć na poziom wypłacanej przez Grupę Kęty S.A. dywidendy. Poziom stóp procentowych będzie bezpośrednio wpływał na koszty finansowe wykazywane przez poszczególne spółki a zatem na osiągnięty wynik netto.

SYTUACJA POLITYCZNA I GOSPODARCZA NA UKRAINIE

Grupa Kapitałowa posiada na terenie Ukrainy dwie Spółki: Alupol Ukraina LLC- spółka produkcyjna oraz Aluprof System LLC – spółka handlowa. Niestabilna sytuacja polityczna oraz gospodarcza na Ukrainie powoduje, iż powyższe aktywa narażone są na ryzyko przekraczające zwykłe ryzyko gospodarcze. Zarząd na bieżąco analizuje sytuację Spółek zależnych zlokalizowanych na terenie Ukrainy.

7.2 Czynniki wewnętrzne

POZIOM INWESTYCJI W ROZWÓJ TECHNOLOGII ORAZ SIECI DYSTRYBUCJI I SPRZEDAŻY.

Funkcjonowanie Grupy na wysoce konkurencyjnym rynku wymaga ciągłego dostosowywania się do wymagań stawianych przez konkurencję i klienta. Stawiane wymagania można zrealizować jedynie poprzez rozwój technologii, wprowadzanie nowych produktów, zwiększanie potencjału i rozwój sieci dystrybucji i sprzedaży. Spółka jest świadoma istniejących wymagań, dlatego też sukcesywnie realizowany jest plan strategiczny zakładający rozwój we wszystkich kluczowych obszarach gwarantujących zachowanie wysokiego poziomu konkurencyjności w stosunku do innych graczy na rynku.

POZIOM KWALIFIKACJI ZAŁOGI ORAZ STRUKTURA ZATRUDNIENIA ZAPEWNIAJĄCA SPROSTANIE WYMOGOM STAWIANYM PRZEZ SZYBKO ROZWIJAJĄCY SIĘ RYNEK.

Sukces grupy zależy częściowo od pracy członków kadry kierowniczej oraz zdolności do zatrzymania i motywacji wysoko wykwalifikowanego personelu. Utrata usług świadczonych przez wykwalifikowaną i doświadczoną kadrę może mieć istotny niekorzystny wpływ na funkcjonowanie grupy kapitałowej. Dlatego też Grupa prowadzi wypracowaną politykę rekrutacji i zatrzymywania kluczowych i wartościowych pracowników, których praca i wkład przekłada się bezpośrednio na jej sukces.

ZDOLNOŚĆ DO FINANSOWANIA BIEŻĄCEJ DZIAŁALNOŚCI ORAZ PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH

Grupa Kapitałowa finansuje bieżącą działalność oraz projekty rozwojowe poprzez środki wypracowane z działalności operacyjnej oraz finansowanie zewnętrzne (głównie kredyty bankowe). Ponadto dzięki posiadaniu statusu spółki giełdowej Grupa Kęty S.A. ma dostęp do finansowania poprzez rynek kapitałowy. Spółka dzięki wysokiej rentowności oraz stabilnej pozycji rynkowej jest atrakcyjnym klientem dla banków a dzięki wysokim standardom ładu korporacyjnego, regularnie prowadzonemu dialogowi z obecnymi jak i potencjalnymi akcjonariuszami oraz atrakcyjnej polityce dywidendowej jest bardzo dobrze postrzegana na rynku kapitałowym.

8. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Pierwsze półrocze 2016 roku to kontynuacja wyznaczonych kierunków w obszarze społecznego zaangażowania firmy oraz wypełnianie przyjętej polityki CSR. Odkonano drugie spotkanie Komitetu Sterującego ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, w trakcie którego mi.in zaakceptowano i przyjęto do realizacji harmonogram działań w obszarach wychowania przez sport, ochrony środowiska i działalności społecznej firmy (poprzez Fundację Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia i program „Razem z GRUPA”) oraz skupiono się na tematyce etyki w organizacji i update procedury dotyczącej sposobu prowadzenia polityki CSR w Grupie Kapitałowej.

W trakcie spotkania Komitetu zapoznano się również z trendami w obszarze CSR, szczególny nacisk położony został na prawa człowieka, CSR w łańcuchu dostaw oraz 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

Poza standardowymi procesami i działaniami, które na co dzień przebiegają w organizacji do wzmożonej aktywności firmy w działaniach społecznej odpowiedzialności biznesu zaliczyć można:

Idea wychowania przez sport. Od wielu lat firma w taki właśnie sposób krzewi kulturę fizyczną i rozwija aktywności sportowe wśród dzieci i młodzieży. W pierwszym półroczu 2016 firma była partnerem kilku lokalnych imprez sportowych:

- 1) V Puchar Reksia - zawody narciarskie dla dzieci (luty 2016)
- 2) 40 Beskidzki Rodzinny Rajd Rowerowy (kwiecień 2016)
- 3) Młoda Plaża Open – Turniej siatkowej piłki plażowej dla młodzieży do lat 18tu (maj, czerwiec 2016)

Idea wychowania przez sport to ważny element społecznego oddziaływania. W pierwszym półroczu firma przeznaczyła na tą działalność około 60 tys PLN.

Społeczne zaangażowanie firmy to przede wszystkim działalność Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia, która w pierwszym półroczu na cele statutowe przeznaczyła 118 tys PLN. Do głównych zadań Fundacji należy wyrównywanie szans dzieci i młodzieży z zagrożeniem szczególnego wykluczenia, pomoc młodzieży w procesie usamodzielniania. Ważnym programem realizującym te cele jest program „16plus”, w ramach którego prowadzona jest m.in. edukacja w ważnych i wrażliwych tematach dla młodego człowieka, edukacja, która realnie pomaga chronić przed popełnianiem życiowych błędów. M.in. warsztaty tematyczne:

- „EKONOMIA na co dzień” – pomoc w zarządzaniu i planowaniu własnego budżetu,
- „NIE JEM – restrykcyjne diety a zaburzenia odżywiania”
- „EDUKACJA seksualna”
- „PROFILAKTYKA uzależnień od alkoholu”
- „PROFILAKTYKA uzależnień od narkotyków”

„PROFILAKTYKA uzależnień od gier komputerowych”

Wyrównywanie szans to również kontynuacja projektu Akademia Harrego Pottera, w ramach którego Fundacja stworzyła młodym ludziom szanse współpracy i spotkania z pracownikami Uniwersytetu Jagiellońskiego (Projekt Irrestible) Model przygotowany i wypracowany przez podopiecznych Fundacji został wyróżniony jako jeden z kilku tworzących wystawę – „Witamy w nanoświecie”, prezentowaną w Muzeum w Collegium Maius w Krakowie.

Działalność fundacji na bieżąco przeplata się z pozostałą działalnością społeczną firmy stąd udział podopiecznych w imprezach sportowych i ekologicznych.

Poza działalnością Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia firma prowadzi projekt o charakterze społeczno-wolontaryjnym pt. „Razem z GRUPĄ”. To program, w ramach którego Grupa Kęty angażuje się w lokalne projekty zainicjowane i prowadzone wolontaryjnie przez pracowników spółek Grupy Kapitałowej. W pierwszym półroczu firma podpisała 22 umowy z partnerami przekazując 39,6 tys PLN na realizację projektów. Granty trafiły do 10 szkół, 3 klubów sportowych, 5 przedszkoli, 2 Ochotniczych Straży Pożarnych, Polskiego Towarzystwa Tatrzańskiego oraz lokalnego stowarzyszenia.

Beneficjentami projektu jest szeroko rozumiana lokalność społeczna, a w szczególności dzieci i młodzież uczęszczająca do szkół i przedszkoli będących Partnerami projektu jak również korzystająca z infrastruktury sportowej. Całościowy raport z tego programu zostanie zamieszczony w sprawozdaniu Zarządu za 2016 rok.

Jako sygnatariusz UN Global Compact Grupa Kęty stara się w organizacji respektować, promować i rozwijać 10 zasad. Jednym z projektów promujących GC: Zasada 1: Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową było wykorzystanie tej tematyki jako wiodącej w tegorocznej edycji konkursu plastycznego prowadzonego dla dzieci pracowników spółek Grupy Kapitałowej. W konkursie pt „Kolorowy Świat”- narysuj wspólną zabawę z dziećmi z innych krajów oddano łącznie 973 prace w całej Grupie Kapitałowej. Celem konkursu było budowanie wśród dzieci świadomości wielokulturowości, oraz tematu praw człowieka we współczesnym świecie.

Społeczne zaangażowanie Grupy Kęty zostało zauważone – dwie, ze stosowanych w organizacji praktyk zakwalifikowało się do RAPORT ODPOWIEDZIALNY BIZNES W POLSCE 2015. DOBRE PRAKTYKI. Grupa Kęty uplasowała się na szóstym miejscu Listy Firm Społecznie Odpowiedzialnych 2016. Ranking Odpowiedzialnych Firm oraz Lista Firm Społecznie Odpowiedzialnych jest co roku opracowywany przez prof. Bolesława Roka z Akademii Leona Koźmińskiego we współpracy z Jarosławem Horodeckim, a weryfikowany przez firmę Deloitte. Patronem rankingu jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

GRUPA KĘTY S.A. została laureatem Plebiscytu Złoty Płatnik 2015, organizowanego przez Euler Hermes Collections. Firma GRUPA KĘTY S.A. uzyskała średnie PMI na poziomie 95 w roku 2015, średni wskaźnik dla wszystkich pozostałych badanych firm wyniósł 58.

W pierwszym półroczu 2016 roku Grupa Kęty koncentrowała się na bezpiecznych technologiach, efektywności wykorzystania zasobów naturalnych oraz wzmocnieniu powiązań między zarządzaniem środowiskowym a działalnością produkcyjną, w celu poprawy wyników ekologicznych oraz realizacji strategii biznesowej. Zrealizowane w tym okresie działania środowiskowe dotyczyły w szczególności realizacji wymagań Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady o emisjach przemysłowych (Industrial Emission Directive – IED) oraz zmian wprowadzonych wydaniem normy ISO 14001:2015. Zadania koncentrowały się na poprawie wyników oraz wdrożeniu narzędzi minimalizacji ryzyk środowiskowych w ramach funkcjonującego w Spółce systemu zarządzania ryzykiem.

Zrealizowane wcześniej zadania związane z monitorowaniem jakości gleby i wód podziemnych oraz wdrożeniem tzw. konkluzji BAT (best available techniques) w instalacjach zakładu umożliwiły złożenie z początkiem bieżącego roku kompletnego wniosku o aktualizację pozwolenia zintegrowanego poprzez uwzględnienie nowych wymagań dyrektywy IED oraz dostosowanie limitów zużycia surowców, metali, wytwarzanych odpadów do poziomów wynikających z aktualnych planów produkcyjnych.

Przeprowadzony w dniu 14 marca 2016 przez najwyższe kierownictwo przegląd systemu zarządzania środowiskiem potwierdził zgodność z przepisami prawa ochrony środowiska oraz innymi wymaganiami, które dotyczą aspektów środowiskowych Spółki. Stwierdzono dobry poziom realizacji Programu Środowiskowego, dalszą redukcję kosztów środowiskowych oraz wzrost efektywności procesów objawiający się obniżeniem emisji w przeliczeniu na jednostkę produkcji. Wyniki dokonanej oceny zostały potwierdzone podczas nadzoru zewnętrznego, przeprowadzonego w dniach 16-17 czerwca br. przez niezależnych auditorów TUV NORD. Audit wykazał ponadto pełną zgodność z wymaganiami standardu ISO14001.

Kontynuując proces promocji działalności proekologicznej w pierwszym półroczu 2016 roku Grupa Kęty S.A. została partnerem akcji SPRZĄTAMY BESKIDY 2016 organizowanej przez Polskie Towarzystwo Tatrzańskie. Efekt akcji to udział 791 osób, w tym 521 dzieci i młodzieży, które ze 192 kilometrów szlaków górskich zebrały łącznie 12 280 litrów śmieci. Czynny udział w sprzątanii wzięli podopieczni Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia oraz pracownicy spółek Grupy Kapitałowej.

Grupa Kęty S.A. została również mecenasem projektu Eko-inspiracje 2016 . Program ma wymiar edukacji społecznej i konsumenckiej. Wyróżnia się w nim innowacyjne, ekologiczne marki, produkty, firmy, instytucje, organizacje oraz osobistości zaangażowane na rzecz poszanowania środowiska naturalnego i zrównoważonego rozwoju.

W pierwszym półroczu 2016 roku spółka koncentrowała się na realizacji Polityki Personalnej, w ramach której Spółka grupy kapitałowej Grupy Kęty S.A. kierują się wspólnymi standardami i zgodnie z filozofią „Kapitał ludzki drogą do sukcesu” podejmują działania w kierunku rozwoju potencjału pracowników. Ważnym elementem wspierającym rozwój zawodowy pracowników są programy szkoleniowe, które służą nie tylko zdobywaniu i doskonaleniu umiejętności, lecz są także częścią systemu motywacyjnego oraz spełniają rolę integracyjną. Prowadzona przez Grupę Kęty polityka w tym zakresie pozwala na zabezpieczenie ciągłości funkcjonowania organizacji w przypadku planowanych oraz nagłych zmian w zatrudnieniu na kluczowych stanowiskach. Z kolei budowana kadra rezerwowa pozwala na sprawną realizację planów rozwojowych.

Dynamiczny rozwój organizacji nakłada dużą odpowiedzialność na sprawną realizację procesów rekrutacyjnych. Znając potencjał oraz kwalifikacje pracowników, Grupa Kęty poszukuje w pierwszej kolejności kandydatów we własnych strukturach. Pozytywne przykłady utwierdzają spółkę w przekonaniu, iż jest to właściwe rozwiązanie. Każdy proces rekrutacyjny jest okazją do budowania wizerunku organizacji jako pracodawcy godnego zaufania. Stanowi też jeden z elementów marketingu personalnego. W chwili zatrudnienia nowego pracownika uruchamiany jest proces adaptacyjny. Spółka zapewnia dostęp do informacji niezbędnych zarówno do właściwego wypełniania obowiązków służbowych, jak i funkcjonowania w nowym otoczeniu. W ten sposób pomaga w sprostaniu oczekiwaniom zawodowym wobec pracownika oraz kształtuje jego relacje z zespołem.

Wszystkie elementy Polityki Personalnej kreowane i rozwijane są w sposób zapewniający realizację celów organizacji. Każdy z nich spełnia określoną funkcję, wywierając wpływ na realizację pozostałych procesów. Całość tworzy standardy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Zasada elastyczności pozwala organizacji sprawnie dostosowywać się do zachodzących zmian.

W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników kontynuowano działania w ramach programu Bezpieczna Praca, organizacja pracuje nad eliminacją zagrożeń w miejscu pracy. Na działania profilaktyczne składają się, oprócz podstawowych, wymaganych ustawowo, między innymi dodatkowe szkolenia w obszarze BHP i PPOŻ, w nawiązaniu do specyfiki działania danej firmy. Do realizacji założeń programu wykorzystywane są także systemy sugestii, sprzyjające dzieleniu się wiedzą, umożliwiające zgłaszanie usprawnień, które stanowią dodatkowe źródło informacji o potencjalnych zagrożeniach występujących w miejscu pracy. Dzięki systemowi raportowania na bieżąco analizowane są rezultaty podejmowanych działań i potencjalne ryzyka.

9. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Podstawowe ryzyka, a także cele i zasady zarządzania ryzykiem w Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. nie zmieniły się w stosunku do opublikowanych w ostatnim rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kęty S.A. za 2015 rok opublikowanym w dniu 16 marca 2016 roku.

10. GRUPA KĘTY S.A. NA RYNKU KAPITAŁOWYM

10.1 Akcje i Akcjonariusze

Akcje spółki są notowane na GPW w Warszawie od 16 stycznia 1996 roku. Aktualnie akcje spółki są notowane w ramach indeksu mWig40. Liczba wszystkich wyemitowanych akcji Grupy KĘTY S.A. na dzień 30 czerwca 2016 r. wynosiła 9.453.693 akcje o wartości nominalnej 2,50 zł każda. Wykaz akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na 30 czerwca 2016 i 31 grudnia 2015 przedstawia się następująco:

	Liczba akcji 30.06.2016	Udział w kapitale	Liczba akcji 31.12.2015	Udział w kapitale
Aviva OFE	1 691 276	17,89%	1 691 276	17,91%
Nationale-Nederlanden OFE	1 610 534	17,04%	1 610 534	17,06%
OFE PZU ZłOTA JESIEŃ	921 000	9,74%	921 000	9,75%
PTE Allianz Polska	499 748	5,29%	499 748	5,29%
Pozostali	4 731 135	50,04%	4 719 430	49,99%
Razem	9 453 693	100,00%	9 441 988	100,00%

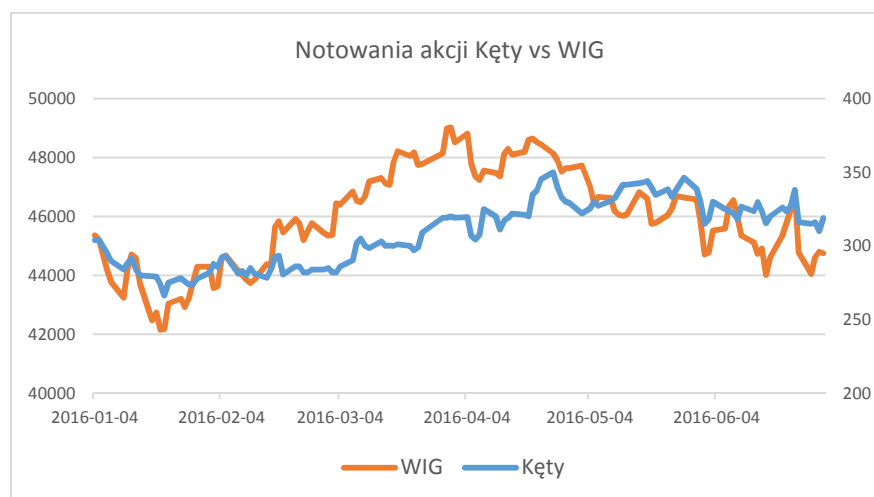
Po dniu bilansowym nie nastąpiły żadne istotne zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na WZA spółki. Ponadto Zarząd nie posiadał informacji o jakiegokolwiek umowie, w tym zawartej po dniu bilansowym, w wyniku której mogłyby nastąpić istotne zmiany w strukturze własnościowej Grupy KĘTY S.A.

10.2 Kurs akcji

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem (bazując na kursach zamknięcia):

- średnia cena osiągnęła wartość 308,57 zł,
- cena minimalna (21 stycznia) osiągnęła poziom 266,40 zł,
- cena maksymalna (25 kwietnia) osiągnęła poziom 350,00 zł,
- zmiana ceny w trakcie roku (pomiędzy 31 grudnia 2015 roku a 30 czerwca 2016 roku) wyniosła 1,9%, dla porównania wskaźnik WIG w tym samym okresie spadł o 3,7%),
- średni wolumen obrotu na sesję wyniósł 5 723 akcje,

- w całym okresie właściciela zmieniło 709 644 akcje (spadek o 9% do pierwszego półrocza 2015 roku)



10.3 Polityka dywidendowa

Spółka począwszy od 2001 roku wypłaca systematycznie dywidendę, która do 2014 roku sięgała ok. 40% skonsolidowanego zysku netto. W ogłoszonej w 2015 roku strategii na lata 2015 – 2020 Zarząd Grupy Kęty S.A. zadeklarował, iż wskaźnik wypłaty dywidendy wzrośnie do poziomu 60% skonsolidowanego zysku netto.

11. POZOSTAŁE ELEMENTY SPRAWOZDANIA

11.1 Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Programy motywacyjne oparte o akcje są w Grupie Kęty S.A. zatwierdzane przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy oraz nadzorowane przez Radę Nadzorczą spółki.

11.2 Opis wykorzystania przez emitenta wpływów z emisji

Realizując program emisji akcji pracowniczych w okresie sprawozdawczym uprawnieni pracownicy objęli łącznie 11 705 sztuk akcji serii F pochodzących z I transzy programu z roku 2012. Szczegółowe informacje znajdują się w tabelce poniżej. Wpływy z tego tytułu zostały przeznaczone na finansowanie bieżącej działalności spółki.

Akcje	Cena emisyjna	Ilość	Wartość (tys. zł)
Akcje serii G (transza I) – program z roku 2012	117,10	11 705	1 370,7
RAZEM	-	11 705	1 370,7

11.3 Informacje o skupie akcji własnych

Spółka w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nie dokonywała skupu akcji własnych.

11.4 Informacje o toczących się postępowaniach

Spółki Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. na ostatni dzień okresu sprawozdawczego oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nie były stroną postępowania toczącego się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, którego łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kęty S.A.

11.5 Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w sprawozdaniu a wcześniej publikowanymi prognozami za dany rok

Zarząd podtrzymuje prognozy opublikowane w dniu 10 lutego 2016 roku.

11.6 Instrumenty pochodne

Szczegółowe informacje na temat pochodnych instrumentów finansowych znajdują się w Pkt 27 Śródrocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. za pierwsze półrocze 2016 roku.

11.7 Transakcje w ramach grupy kapitałowej

Zestawienie transakcji w ramach grupy kapitałowej za okres od 1 stycznia 2016 do 30 czerwca 2016 oraz na dzień 30 czerwca 2016 z punktu widzenia jednostki dominującej:

Podmiot powiązany	Sprzedaż	Zakupy	Należności	Zobowiązania	Dywidendy
Aluprof S.A.	87 448	1 409	139 085	541	85 000
Alupol Packaging S.A.	700	0	60 270	0	60 000
Alu Trans System Sp. z o.o.	2	0	0	0	0
Dekret Sp. z o.o.	398	745	70	153	150
Aluprof Hungary Sp. z o.o.	77	128	8	71	0
Metalplast Stolarka Sp. z o.o.	852	163	254	26	0
Alupol Ukraina LLC	1 591	2 275	0	339	0
Alutech Sp. z o.o. w likwidacji	2	8	0	8	0
Romb S.A.	379	4	144	0	0
Aluform Sp. z .o.o.	1 029	28 850	9 711	6 108	9 364
Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o.	4 149	11	1 221	0	0
Aluprof Schelfhaut Ltd	6	0	6	0	0
Aluprof System Czechy sro	0	150	0	30	0
Grupa Kęty Italia srl	0	771	244	243	0
AHA EMMI d.d.o	70	0	70	0	0
Razem	96 703	34 514	211 083	7 519	154 514

Ponadto w związku z uregulowaniem części należności przez Alupol Ukraina LLC spółka rozwiązała odpis aktualizujący w kwocie 855 tys. zł.

Poza wyżej wymienionymi Spółka nie przeprowadzała w okresie 6 miesięcy 2016 roku innych transakcji z jednostkami powiązanymi.

Transakcje z Zarządem i Radą Nadzorczą zostały opisane w nocie 27 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Poza wyżej wymienionymi transakcjami i saldami nie wystąpiły żadne inne istotne transakcje z podmiotami powiązanymi.

11.8 Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne zdarzenia, które w ocenie Zarządu mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację rynkową i finansową spółki i Grupy Kapitałowej.

12. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY KĘTY S.A. W SPRAWIE PRAWDZIWOŚCI I RZETELNOŚCI PREZENTOWANYCH SPRAWOZDAŃ

Zarząd Grupy Kęty S.A. oświadcza, że wedle najlepszej jego wiedzy informacje finansowe i dane porównywalne ujęte w śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. za I półrocze 2016 roku sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. Zawarte w niniejszym dokumencie Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. w pierwszym półroczu 2016 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY KĘTY S.A. O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, przeprowadzający przegląd śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. za pierwsze półrocze 2016 roku, tj. Ernst&Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący tego przeglądu spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o przeglądzie, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Dariusz Mańko

Prezes Zarządu

Adam Pielą

Członek Zarządu

Kęty, 2 sierpnia 2016